



layout**advertising**group
agenzia pubblicitaria

www.layout.it
info@layout.it



layout**web**
web agency

www.layoutweb.it
info@layoutweb.it



P.le dalla Chiesa, 1
43100 Parma
Tel. 0521 776970
Fax 0521 706836



layout**web**
web agency

less is
more...

less is
more...



layoutweb: less is more...

Chiara, semplice e essenziale: è la comunicazione di Layoutweb, la web agency di Layout Advertising Group, che dal 1983 lavora nel settore pubblicitario.

Dietro ogni servizio, dalla progettazione di un sito al search engine placement fino al web marketing, c'è la firma inconfondibile della squadra Layoutweb: less is more.

Essenzialità e immediatezza sono i valori che Layoutweb coltiva per ideare e realizzare servizi per il web. Un team tecnico e creativo fa della chiarezza la base di una comunicazione efficace e mirata.

Analisi, strategia, progettazione e creatività sono il terreno fertile per progetti sviluppati a 360 gradi. Attorno a un concept brillante, Layoutweb sviluppa idee capaci di promuovere al meglio l'immagine dell'impresa e del prodotto.

Ogni progetto può contare anche sul sostegno della sezione advertising per iniziative off line coordinate.

layoutweb: siti e molto di più

Layoutweb pianifica e realizza servizi di comunicazione per i nuovi media. Il sito è un punto di partenza per sviluppare progetti multimediali all'avanguardia, studiati per dare impulso al business di aziende e società e migliorarne la visibilità sul web.

Internet cambia, Layoutweb lo anticipa, per questo l'agenzia è in grado di offrire ai propri clienti le primizie della rete con un pacchetto di servizi diversificato e professionale.



- **Analisi e strategia**
- **Progettazione e creatività**
- **Sviluppo sito e software engineering**
- **Web maintenance**
- **Search engine placement**
- **Web advertising**
- **Web marketing**
- **Web analitic**
- **Web brand protection**
- **Web hosting**
- **Tool**

less is
more...

layoutweb: analisi e strategia

• **Webwatching: occhio alla rete**

Alla base di una strategia vincente c'è la ricerca e l'analisi dei siti dei competitors del cliente e del mercato di riferimento.

• **Benchmarking: web ma dove vai?**

Studiare le strategie di comunicazione più efficaci usate sul web consente di avere gli elementi chiave per una comunicazione di successo.

• **Analisi delle tendenze sul web: l'erba del vicino**

Perché il sito di un competitor dà ottimi frutti e un altro no? Quali leve danno visibilità e permettono di raggiungere un alto numero di potenziali clienti? In queste risposte la chiave per fare meglio. E Layoutweb le ha tutte.

• **Definizione dei valori da comunicare sul web: idee in rete**

Layoutweb sa guidare il cliente nella scelta di quale contenuto, quale valore del prodotto o dell'azienda è in grado di diventare protagonista della rete, di conquistarne gli utenti.

• **Elaborazione del posizionamento e design dell'identità digitale: un posto in prima fila**

I motori di ricerca sono il centro di passaggio della maggior parte dei navigatori della rete. E' importante una corretta realizzazione del sito e del suo linguaggio di scrittura per permettere al motore di ricerca di trovarlo, grazie alle keywords, parole chiave.

Dei risultati di una ricerca su un search engine, i navigatori leggono la prima pagina, pochi la seconda. Layoutweb sa come far comparire il sito della vostra azienda nelle prime posizioni perché sia visibile dal maggior numero di utenti.

In rete con Layoutweb non si passa mai inosservati.

less is
more...

layoutweb: progettazione e creatività

• Attività creativa: fantasia al potere

Scegliere e sviluppare un concept ad hoc, trovare un'idea da tradurre con un layout grafico originale e accattivante contribuisce a rafforzare l'immagine dell'azienda e del prodotto. Con un pizzico della creatività dei grafici di Layoutweb instaurare relazioni con nuovi clienti e dare impulso al proprio business è una passeggiata.

• Definizione dell'architettura del sito

Un sito ben costruito sposa la struttura grafica ai contenuti e ai servizi che propone. Un sito realizzato con un'architettura chiara è un matrimonio riuscito tra forma e sostanza che rende la navigazione degli utenti semplice e immediata.

• Design dell'interfaccia: navigare a occhi chiusi

Intuitivo, fruibile, navigabile. Questi gli obiettivi di web designer e informatici quando creano l'albero di navigazione di un sito, in altre parole la mappa, il percorso per accedere e visitare il sito. Un albero di navigazione poco immediato rischia di confondere gli utenti che non trovano quello che cercano e di rendere frustrante la navigazione.

less is
more...

layoutweb
web agency

layoutweb: sviluppo sito e software engineering

• Realizzazione tecnica e software engineering: lavori in corso

Layoutweb segue ogni fase della strutturazione di un sito a partire dal database. Essenziale per la gestione ottimale del sito, permette una consultazione facile e intuitiva da parte dell'utente. I software engineer di Layoutweb usano applicazioni d'avanguardia per progettare e gestire database personalizzati, in grado di rispondere alle esigenze del cliente.

La sezione programmatori si occupa anche di integrazioni di sistemi e messa on line. Fiore all'occhiello il sistema Cms, ossia un Content management system che consente l'aggiornamento autonomo delle pagine dinamiche del sito.

E in fatto di dinamismo Layoutweb mette a disposizione dei clienti tool come Layticket 2.0™, Laymessage 3.0™, Layjob 2.0™ e Laygest 2.0™ oltre a specifici applicativi per le parti dinamiche delle pagine web.

• Sviluppo e scrittura Css: il futuro della rete

Realizzare un sito con metodo? Navigarlo in modo più semplice e immediato?

Si può, perché Layoutweb segue gli standard del W3C, World wide web consortium, vale a dire tecnologie ideate e sviluppate per offrire alti livelli di accessibilità, indipendentemente dal sistema operativo e dal browser utilizzato. Separare contenuto e presentazione attraverso i Css (Cascading style sheets o Fogli di stile a cascata) rappresenta il futuro della rete, ma per Layoutweb è già presente. I Css hanno molti vantaggi: si riducono i tempi di attesa per lo sviluppo delle pagine web e il restyling. Inoltre, i siti che seguono gli standard del W3C si visualizzano più velocemente e garantiscono agli utenti un'ottima navigabilità.

• Restyling: un ritocco al maquillage

Layoutweb non usa cipria e rossetto per aggiornare il look di un sito, ma strumenti tecnologici d'avanguardia. Il periodico aggiornamento di un sito è fondamentale per essere sempre up-to-date dal punto di vista creativo e delle applicazioni.

Un restyling mirato che prevede l'aggiunta di nuovi contenuti e tool contribuisce ad aumentare il traffico del sito.

less is
more...

• Web copywriting e naming: parole, parole, parole

Chiaro, immediato, persuasivo: è questo il linguaggio che un copywriter sceglie per catturare l'attenzione di chi naviga in rete. Ma non basta. Gli utenti devono interagire: chiedere informazioni, inviare e-mail, iscriversi a newsletter, acquistare prodotti e servizi. Tutto questo dipende dal potere di una parola che attrae, convince e seduce.

layoutweb web maintenance

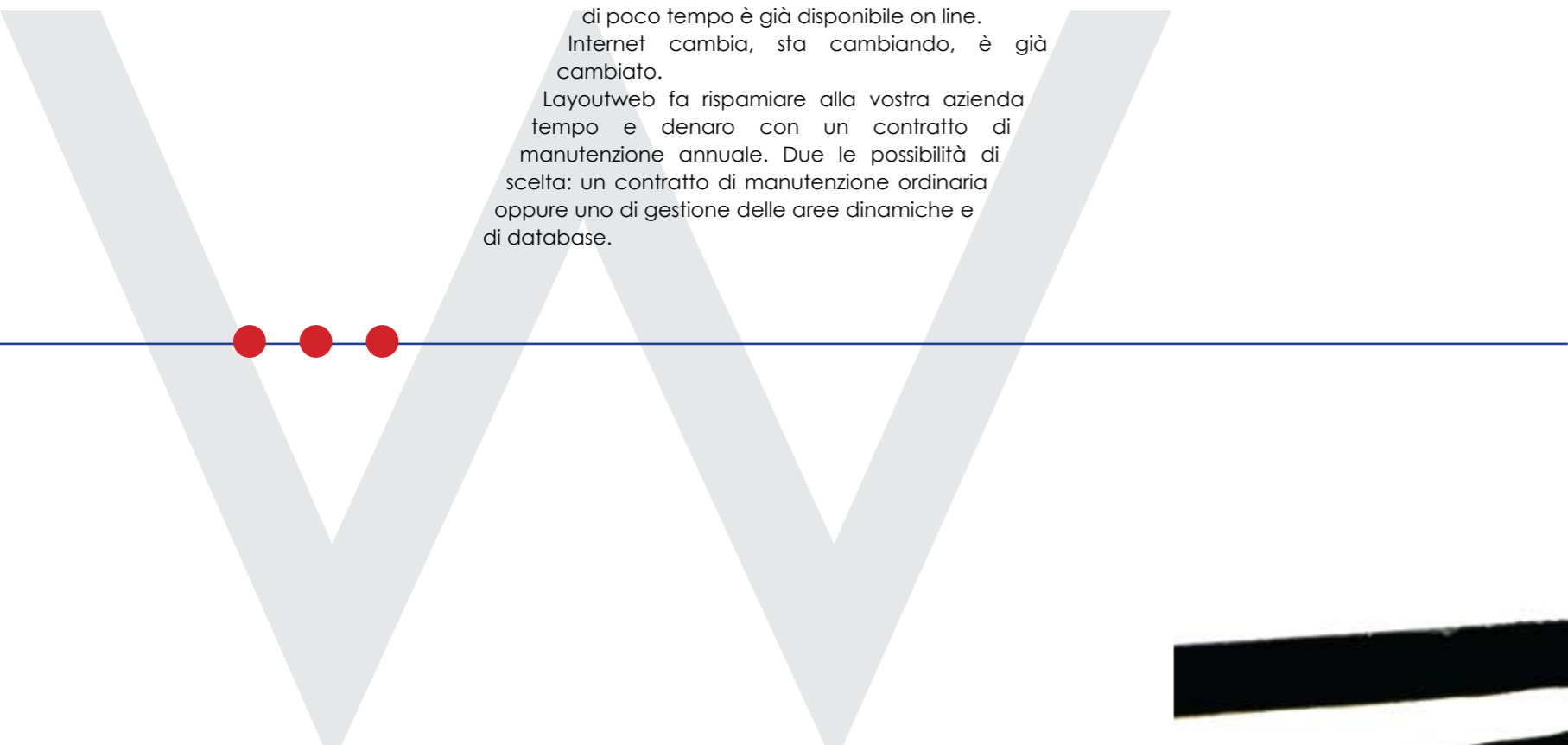
• sempre al passo con i tempi

Layoutweb garantisce ai propri clienti una manutenzione del sito veloce e accurata. Basta inviare il materiale a un nostro esperto e nell'arco di poco tempo è già disponibile on line.

Internet cambia, sta cambiando, è già cambiato.

Layoutweb fa risparmiare alla vostra azienda tempo e denaro con un contratto di manutenzione annuale. Due le possibilità di scelta: un contratto di manutenzione ordinaria oppure uno di gestione delle aree dinamiche e di database.

less is
more...





less is
more...

layoutweb: search engine placement



• **Indicizzazione motori di ricerca: osservati speciali**

In base a quali indici i motori di ricerca valutano la qualità di un sito? Lo sanno gli esperti di Layoutweb che non li perdono mai di vista. Li studiano, li analizzano. Serve, infatti, una costante attività di monitoraggio dei search engine per conoscere i criteri e le parole chiave che incrementano il traffico del sito e fanno scalare posizioni nel PageRank.

• **Valutazione e scelta di keyword: la parola magica**

Aumentare il numero delle visite al sito dipende da diversi fattori, uno di questi riguarda la scelta di parole chiave. Le keywords vengono individuate sulla base di uno studio condotto su due fronti: uno in ottica SEO, Search Engine Optimization, per garantire al sito il migliore posizionamento sui motori di ricerca; l'altro, per agevolare i navigatori nelle loro ricerche. In un certo senso, le keywords sono davvero le parole "magiche" della rete perché, se selezionate con cura, possono assicurare grande visibilità.

• **Layoutweb da dieci e lode**

Personale specializzato dell'agenzia Layoutweb ha sostenuto e superato con successo l'esame per diventare Google AdWords qualified individual. La certificazione, rilasciata dal motore di ricerca, attesta la competenza dello staff nella gestione degli account dei clienti e della pubblicazione di annunci sul web. Il riconoscimento è uno strumento prezioso che dà le competenze per mettere in atto azioni mirate di web marketing.



layoutweb: web advertising

• Media planning, un piano per il successo

Layoutweb pianifica campagne di comunicazione integrata sul web.

In un'ottica di share vision con il cliente e i suoi obiettivi, lo staff seleziona quali mezzi utilizzare per l'advertising, sceglie gli spazi e i formati migliori per veicolare il messaggio e definisce in modo strategico il timing delle singole attività on line.

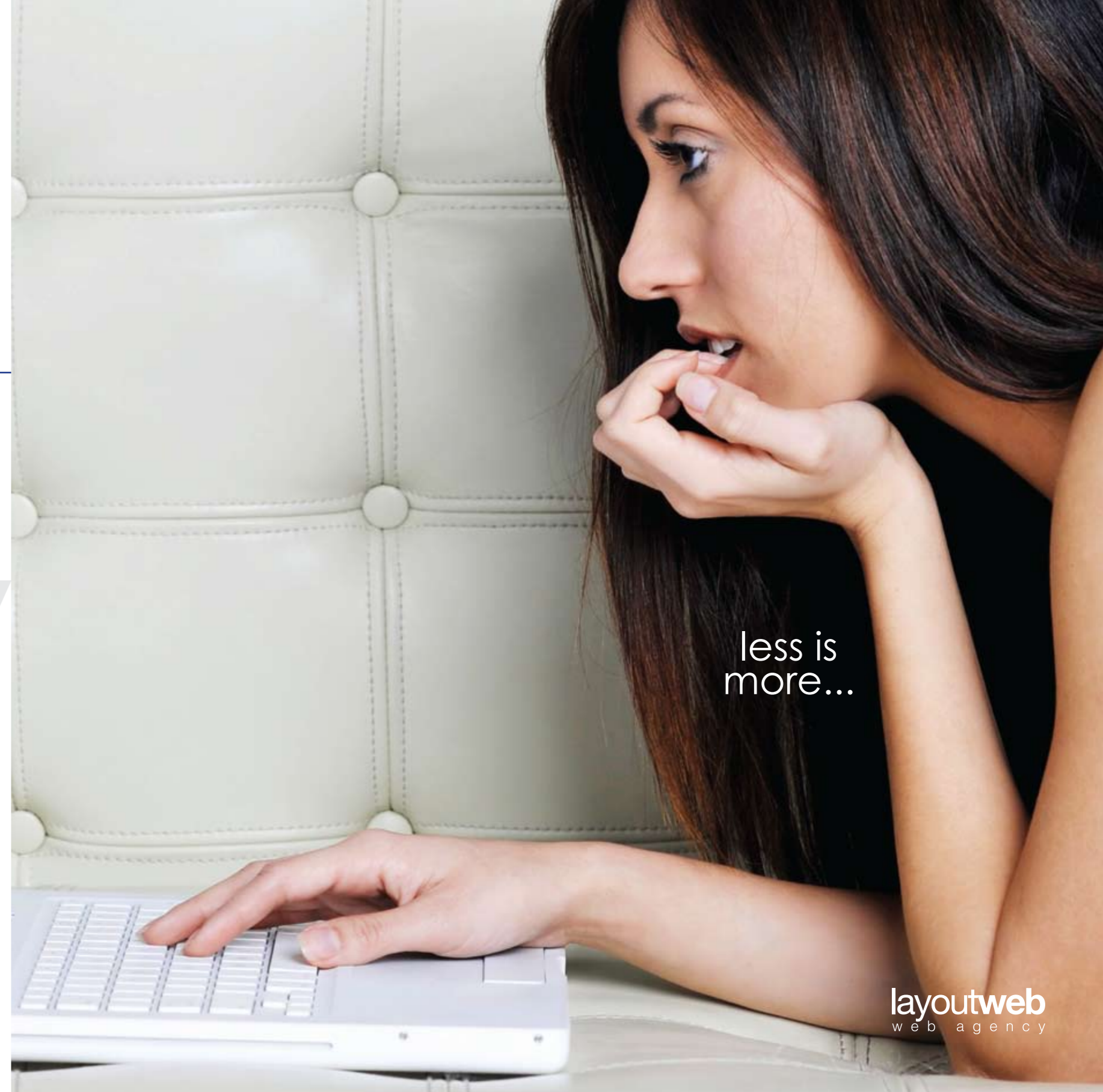
Il piano media nasce dopo un'attenta analisi del benchmark, del target di riferimento e dei suoi "media-habits". I risultati di ogni campagna vengono accuratamente monitorati per verificarne il feed back.

• E-mail marketing: la forza della comunicazione one to one

La maggior parte dei navigatori controlla regolarmente la casella di posta: per questo le e-mail sono il mezzo ideale per veicolare messaggi promozionali one to one, che si rivolgono direttamente a un target ben definito.

"Permission based", fondate cioè sul consenso esplicito dell'utente, le e-mail hanno grandi potenzialità per stabilire un primo contatto tra azienda e utente o per alimentare in ottica di fidelizzazione rapporti già esistenti. Nel primo caso il Direct E-mail Marketing (DEM) è uno strumento privilegiato, perché pensato per coinvolgere e incentivare l'action dell'utente. Nel secondo la newsletter, con i suoi invii periodici e mirati, si presta a consolidare una relazione già avviata.

Layoutweb analizza i risultati di ogni azione di e-mail marketing per pianificare nuove strategie di comunicazione.



less is
more...

layoutweb: web marketing

sotto le luci della ribalta

Aumentare il traffico al sito, migliorare il posizionamento sui motori di ricerca, avere maggiore visibilità in rete: per promuovere i prodotti e i servizi dei propri clienti Layoutweb ha già un piano, anzi sei servizi d'avanguardia: article marketing, web pr, blog, forum e social network, viral marketing, Pay per Click e link broking.

Tutte le attività svolte, come l'invio di comunicati, l'intervento su blog e forum, vengono raccolte e registrate in report quadrimestrali che l'agenzia prepara per i clienti che hanno sottoscritto il contratto di web marketing.

• Article marketing per farsi conoscere in rete

Aumentare la link popularity del sito, creare un'ampia rete di contatti, aumentare il numero dei visitatori: sono alcuni dei vantaggi dell'article marketing.

Tecnica nata in America, consiste nel pubblicare articoli che riguardano l'azienda o il prodotto su portali tematici e siti di divulgazione gratuita che offrono l'opportunità di inserire link di approfondimento al proprio sito.

• Web pr: comunicare? Ci proviamo gusto

Web public relation e ufficio stampa on line sono due servizi innovativi che Layoutweb offre ai propri clienti nell'ottica di una comunicazione mirata e efficace.

Dopo un'analisi accurata e a vasto raggio della rete, vengono selezionati i siti dove inviare comunicati stampa per promuovere il brand o valorizzare l'immagine dell'azienda.

I comunicati stampa sono frecce che vanno dritto al bersaglio: far conoscere ai navigatori del web il business dei clienti attraverso i siti e le pagine delle maggiori testate on line.

less is
more...

• Blog, forum e social network: benvenuti nel web 2.0

Layoutweb cura l'immagine dei propri clienti sui principali social network, come Facebook, Twitter e molti altri, inoltre interviene su blog e forum sia generalisti che tematici con azioni mirate per far conoscere un marchio, un prodotto, un servizio. L'obiettivo di questa strategia di comunicazione è sfruttare le potenzialità offerte dal web 2.0 in termini di interazione con i navigatori.

Community o piattaforme di content sharing consentono di diffondere contenuti legati al brand o temi di interesse per il cliente. In questo modo è possibile generare passaparola tra gli utenti della rete, creare brand awareness e in ultima analisi aumentare le visite al sito.

layoutweb: web marketing

♦ Pianificazione e acquisto di link sponsorizzati: Pay per Click

Layoutweb è in grado di pianificare l'acquisto di banner per far raggiungere il sito da utenti che cercano determinate parole chiave sui motori di ricerca.

Nelle pagine dei search engine i banner compaiono in posizioni fisse con una grande visibilità: nel caso di Google e Yahoo nella colonna a destra o in testa ai risultati liberi.

Layoutweb studia una lista di parole chiave o banner "performanti" cioè individua quali parole sono più cliccate di altre, rispetto a un dato tipo di ricerca.

Le attività promozionali di campagne Pay per Click sono pane per i denti di Layoutweb che gestisce la console di Google o Yahoo, ed è in grado di richiamare utenti veramente interessati utilizzando parole chiave mirate.

♦ Viral marketing: l'evoluzione del passaparola

La rete con i suoi forum, le sue community di utenti legati da passioni e hobby è terreno fertile per il viral marketing. Si tratta di una forma di marketing che usa tecniche non convenzionali e si basa sulle potenzialità comunicative di alcune persone interessate a diffondere un messaggio agli altri navigatori della rete, ad esempio appassionati di viaggi che si scambiano consigli sugli hotel. Di fatto, il viral marketing utilizza in modo strategico il meccanismo del passaparola per promuovere in rete un brand o un prodotto, che in breve tempo diventa noto a milioni di navigatori.

Filmati curiosi e giochi on line sono solo alcuni degli strumenti utilizzati per innescare il meccanismo "virale".

♦ Attività di link broking: compri o vendi? Con Layoutweb affari d'oro

Se volete migliorare il ranking del vostro sito, vale a dire il posizionamento nella classifica della qualità redatta da Google, Layoutweb è in grado di gestire l'attività di compravendita di link da altri siti.

Con Layoutweb si fanno solo ottimi affari, nessuna fregatura, perché l'acquisto del link segue a ricerche accurate per valutare la qualità del sito ospite.

Aumentare il numero di link fa crescere la link popularity del vostro spazio web e incrementa il TrustRank che Google assegna ai siti.

less is
more...

layoutweb: web analitic

• Numeri che contano

Misurare correttamente le performances di un sito o di una campagna di web marketing o web advertising significa ottimizzare al meglio il ROI. Layoutweb propone tre strumenti di web analytic che rispondono in modo chiaro e preciso a tutte le esigenze di comunicazione e marketing: ConversionLab, che analizza approfonditamente il traffico sul sito, i percorsi e il comportamento dei navigatori, le keywords, le conversioni e molti altri indici. VisualPath mette in evidenza cosa attrae e interessa gli utenti all'interno del sito e consente di migliorare la comunicazione con l'utente. Un esempio: se il form dei contatti ha troppi campi che non vengono compilati, VisualPath lo indica e si può così intervenire per semplificarlo. Infine, BuzzTracking per sapere cosa si dice su blog, forum e social network dei propri prodotti e servizi e di quelli dei competitors.



web brand protection

• Layouweb protegge il tuo naming

Per difendere il nome e il marchio della vostra azienda da utilizzi impropri su scala planetaria, Layoutweb è in grado di registrarlo in tutti i domini di primo livello mondiale. Negli ultimi anni si è registrato un boom di siti che usano illegalmente sezioni di siti aziendali, oppure sfruttano alle spalle del legittimo proprietario il brand di un prodotto. Web brand protection è l'alternativa semplice per mettersi al riparo da danni d'immagine e cause legali costose e complesse per le norme che differiscono da Paese a Paese.

web hosting

• Benvenuti sul web

Si tratta di un servizio che consiste nell'accogliere (ospitare) su un sever il sito, rendendolo così accessibile agli utenti di internet. Layoutweb corre a due velocità: con hosting di base, che utilizza macchine condivise e con hosting avanzato che usa macchine dedicate e personalizzate. Entrambi i servizi utilizzano server che garantiscono velocità e massimo controllo. I dati sensibili sono al sicuro nell'area crittografata del server protetta dal certificato Ssl (Secure Socket Layer) che difende le informazioni riservate da qualunque intrusione. Il certificato Ssl è rilasciato da una Certification Authority, leader nel settore della protezione di dati e dell'identità digitale.

less is
more...



less is
more...

layoutweb
web agency

layoutweb: Tool

I professionisti di Layoutweb hanno messo a punto quattro strumenti per andare incontro alle esigenze dei propri clienti: Layticket 2.0™ agevola la comunicazione tra azienda e cliente oppure tra azienda e fornitore; Laymessage 3.0™ crea un contatto fra azienda e utente; Layjob 2.0™ è ideale per gestire il database dei curricula inviati, infine, Laygest 2.0™ studiato per consentire all'amministratore di aggiornare e sviluppare l'albero di navigazione di siti e portali.

Layticket 2.0™

un filo diretto fra azienda e cliente/fornitore

♦ Cos'è Layticket 2.0™

È un tool che mette in contatto l'azienda con i suoi clienti abituali o con i suoi fornitori. Con Layticket 2.0™ l'azienda è in grado di offrire un servizio immediato e completo ai propri interlocutori: l'applicativo infatti è stato ideato per agevolare la gestione di situazioni anche particolarmente complesse.

♦ Come funziona Layticket 2.0™

Il cliente (o fornitore) compila un form e lo invia all'azienda. Il ticket arriva allo staff autorizzato dell'azienda che, grazie a un sofisticato Content Management System, può rispondere immediatamente oppure inoltrarlo al personale competente in materia. Il Cms consente di gestire con facilità i ticket: controllare quali sono aperti, ossia in attesa di una risposta, quali sono già stati chiusi, sapere quando sono stati inviati, da chi sono stati gestiti e in quali tempi.

♦ I vantaggi di Layticket 2.0™

- Comunicazione in tempo reale fra azienda e cliente/fornitore.
- Riduzione di sprechi di tempo.
- Efficienza nell'individuazione della domanda: il form è studiato per guidare il cliente/fornitore a definire il più chiaramente possibile la propria richiesta e agevolare lo staff autorizzato dell'azienda a rispondere in modo mirato, veloce e esaustivo.
- Il Content management system garantisce una gestione efficiente dello stato dei ticket, dei tempi di risposta e della loro archiviazione.
- Possibilità di personalizzare il Content management system in base a precise richieste dell'azienda.



less is
more...

• Cos'è Laymessage 3.0™

Si tratta di un tool pensato da Layouweb per agevolare il primo contatto fra azienda e utente. Compilando il form, l'utente può porre domande, inviare suggerimenti e segnalare problemi.

• Come funziona Laymessage 3.0™

Un Content management system consente all'azienda di gestire i flussi di messaggi inviati sul sito. Lo staff autorizzato dell'azienda può leggere le e-mail e rispondere immediatamente oppure inoltrarle alla persona competente.

Grazie al Cms di Laymessage 3.0™, il personale dell'azienda può controllare lo stato delle e-mail: quali hanno ricevuto risposta, quali sono ancora in attesa e quali sono state inoltrate a un esperto.

Laymessage 3.0™
azienda e utente a tu per tu

• I vantaggi di Laymessage 3.0™

- Creazione di un canale di comunicazione immediato e efficiente per agevolare l'incontro fra azienda e utente, per fornire informazioni utili e assistenza qualificata da parte di personale autorizzato.
- Raccolta di dati. I messaggi inviati vengono registrati e, grazie a Laymessage 3.0™, è possibile quantificare su base mensile il numero di form compilati. Dallo studio di queste statistiche emergono preziose indicazioni sui diversi tipi di utenti.
- Possibilità di personalizzare il Content management system in base a precise richieste dell'azienda.

Layjob 2.0™

per la gestione dei curricula

• Cos'è Layjob 2.0™

Una banca dati sempre aggiornata con i curricula di giovani laureati e professionisti: è Layjob 2.0™, il database realizzato da Layoutweb per offrire all'azienda la possibilità di gestire in modo semplice e efficace le informazioni inviate dai candidati.

• Come funziona Layjob 2.0™

Gli utenti compilano un form con i dati personali, il percorso di studi e le esperienze lavorative. Un software registra il messaggio e inserisce automaticamente il curriculum vitae nel database. Ogni sei mesi il sistema prevede l'invio di una e-mail per dare la possibilità agli utenti di aggiornare il proprio profilo. In caso di mancata risposta da parte dell'utente, il curriculum viene cancellato automaticamente dal database, per evitare di conservare dati non aggiornati.



• I vantaggi di Layjob 2.0™

- Costante aggiornamento delle informazioni, grazie a verifiche su base semestrale.
- Facilità di incontro fra domanda e offerta di lavoro, grazie a un form dettagliato e studiato in base alle esigenze delle aziende.
- Automatizzazione delle funzioni del database: Layoutweb ha progettato e realizzato un software in grado di gestire in automatico inserimento, ricerca, aggiornamento e cancellazione dei dati.
- Massima sicurezza delle informazioni contenute nel database e tutela della privacy degli utenti che hanno inviato il loro curriculum.
- Possibilità di personalizzare il Content management system in base a precise richieste dell'azienda.

less is
more...

Laygest 2.0™

per aggiornare l'albero di navigazione del sito



• Cos'è Laygest 2.0™

E' un software di gestione creato da Layoutweb che consente all'amministratore del sito di aggiornare e sviluppare le sezioni dell'albero di navigazione in modo semplice e veloce.

Laygest 2.0™ nasce dallo studio e dall'analisi di siti e portali molto strutturati che richiedono costanti aggiornamenti e approfondimenti dei contenuti. Si tratta di un'applicazione molto duttile che, oltre alle funzionalità base, può essere implementata con tool studiati appositamente secondo le esigenze del cliente.

• Come funziona Laygest 2.0™

Utilizzando un Control System Management (pannello di controllo) molto intuitivo e di facile utilizzo, è possibile creare nuove pagine all'interno dell'albero di navigazione e inserire diversi contenuti, come testi, immagini, link. Laygest 2.0™ offre ampie possibilità di personalizzazione in termini di format delle pagine. Inoltre, l'amministratore può vedere in anteprima gli aggiornamenti in modalità off line prima di pubblicarli definitivamente on line.

• I vantaggi di Laygest 2.0™

- Massima flessibilità: l'albero di navigazione con Laygest 2.0™ si aggiorna velocemente. Per aggiungere nuovi contenuti o apportare dei cambiamenti alle sezioni principali basta utilizzare il pannello di controllo senza bisogno di intervenire sull'interfaccia grafica del sito.
- Autonomia. Il sito può essere aggiornato dall'amministratore in qualsiasi momento, a seconda delle necessità.
- Controllo. L'amministratore esercita un controllo completo sulla struttura dell'albero di navigazione, infatti decide in autonomia se e come organizzare i contenuti delle nuove pagine o sottosezioni.

less is
more...

Staff

la squadra di layoutweb

Sono giovani, preparati e dinamici: è la squadra di Layoutweb. Un gruppo di professionisti, ognuno specializzato nel proprio settore che lavora con un solo obiettivo: ideare e realizzare progetti multimediali capaci di interpretare al meglio le esigenze dei clienti. Dalla sinergia di account, esperti informatici, designer e creativi prendono forma le idee per il web di domani.



Claudio Agazzi
President and managing
director



Luca Pardini
Vicepresident
and art director



Anna La Greca
Senior account



Cristina Valenti
Senior account
executive



Cristiana Bellini
Technical
senior account
executive



Valentina Rossi
Senior account
executive



**Valentina
Gennari**
Accounting



Simona Bonati
Public relation
department



Elisa Seletti
Public relation
department
assistant



Tatiana Romanini
Graphic designer



Laura Maccarini
Web and
graphic designer



Sara Boffi
Web and
graphic designer



Luca Guglielmi
Web designer
and CSS/W3C
specialist



Ferruccio Sassi
Software
engineer



Luca Giaroli
Software
engineer
assistant





less is
more...

