

## 9° MASTER MARKETING MANAGEMENT

PARMA, DAL 6 OTTOBRE 2008  
MASTER FULL TIME - 6 MESI DI AULA E 6 DI STAGE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Gruppo



La cultura dei fatti.

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VI - giovedì 12 giugno 2008 n.108

## PROMOZIONE ONLINE DELLA DIVISIONE PLASTICA DELL'AZIENDA ITALIANA Bormioli Rocco punta sull'internet marketing

PREVISTE ATTIVITÀ DI SEO, PR INTERNET E TRE CAMPAGNE BANNER IN PARTENZA A SETTEMBRE

Dopo il restyling del sito [www.bormioliroccousa.com](http://www.bormioliroccousa.com) curato dal **Layoutweb**, il gruppo **Bormioli Rocco** continua a esplorare le potenzialità di internet e questa volta punta sul web marketing. La multinazionale, presente in Europa, America e Asia con 11 stabilimenti e un fatturato che si aggira intorno ai 520 milioni di euro, si affida nuovamente alla web agency per definire un piano strategico di advertising online. Protagonista del progetto di comunicazione è la Divisione Plastica, la sezione del gruppo specializzata nella pro-



Per il sito [Bormioliroccoplastics.com](http://Bormioliroccoplastics.com) maggiore visibilità sui motori di ricerca

duzione di packaging in plastica per la farmacia, il settore cosmetico e alimentare. Obiettivo della campagna è migliorare il posizionamento sui motori di ricerca del sito [www.bormioliroccoplastics.com](http://www.bormioliroccoplastics.com) e aumentare la visibilità del brand. A supporto dell'attività di Seo e di

ufficio stampa online, già avviate, **Layoutweb** ha pianificato una serie di azioni che comprendono l'iscrizione a directory, attività di link broking, tre campagne banner su siti in target e web direct marketing per i mercati di Francia, Spagna, Germania, Austria e Regno Unito. Già in

cantiere l'iscrizione a directory e il link broking, che andranno avanti per tutto il 2008. La prime due campagne banner, invece, partiranno a settembre. Su **Pharma Manufacturing News**, sito di informazione dedicato al mondo della farmaceutica, il banner comparirà nella newsletter. Spazio riservato nell'homepage per tre mesi su **Packaging International**, finestra sul mondo del confezionamento e dell'imballaggio. La terza campagna inizierà il 27 ottobre su **Pharma Technologist**, anche in questo caso il banner apparirà nella newsletter.

www.formazione.ilsole24ore.com/bs  
www.mastermarketingmanagement.it

Master in  
Marketing  
Management

FORMAZIONE24ORE  
BUSINESS SCHOOL

## 9° MASTER MARKETING MANAGEMENT

PARMA, DAL 6 OTTOBRE 2008  
MASTER FULL TIME - 6 MESI DI AULA E 6 DI STAGE

Un percorso completo e innovativo con laboratori interattivi che consente di acquisire le competenze tecniche e manageriali necessarie per accedere a riconosciute imprese nazionali e multinazionali. Oltre 300 i partecipanti che ad oggi hanno accelerato il proprio percorso di carriera in imprese del largo consumo, della grande distribuzione e nei beni di lusso.



PROSSIME DATE DI SELEZIONE: MILANO 24 GIUGNO, 8 E 23 LUGLIO  
BROCHURE E DOMANDA DI AMMISSIONE [WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BS](http://WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BS)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Gruppo



La cultura dei fatti.

Servizio Clienti  
Tel. 02 3022.3811/3906 - Fax 02 3022.4462  
e-mail: [segreteria.scuola@ilsole24ore.com](mailto:segreteria.scuola@ilsole24ore.com)

Il Sole 24 ORE Formazione  
Via Monte Rosa, 91 - Milano  
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000