

LA CAMPAGNA DELL'AZIENDA È FIRMATA LAYOUTWEB

## Amplast&co. blocca le zanzare anche con l'internet advertising

DAL 21 APRILE BANNER SU VIRGILIO.IT, DAL 6 MAGGIO ATTIVITÀ DEM

**A**mplast&co., azienda produttrice di zanzariere, si apre alle campagne online pianificando attività di comunicazione, dal 21 aprile, su **Virgilio.it**. Amplast&co., per la pianificazione e la creatività, ha scelto di affidarsi a **Layoutweb**, divisione specializzata nel web di **Layout Advertising Group**. La comunicazione si rivolge a un target adulto, dai 25 ai 65 anni e prevalentemente femminile, come dimostra la scelta della sezione "Casa" del portale. Da lunedì prossimo un leaderboard e un overlayer di grande impatto visivo apriranno la strada alla successiva azione di dem che prenderà il via il 6 maggio. Strategica la scelta del periodo - con l'estate alle porte è il momento di pensare a come proteggersi da punture e insetti - e del mezzo. Amplast&co., infatti, punta sull'advertising online per dare impulso al pro-



Il portale [www.virgilio.it](http://www.virgilio.it) scelto per la promozione

prio business e migliorare la visibilità dell'impresa che, oltre alle zanzariere, realizza una vasta gamma di prodotti, dalle tende tecniche alle porte a soffietto, dai motoriduttori ai box doccia. Il messaggio lega i valori della qualità, del design e della funzionalità dei prodotti Amplast&co a una vantaggiosa offerta promozionale: uno sconto del 10% sull'acquisto di una zanzariera.

## L'AGENZIA HA IDEATO E REALIZZATO IL SITO E-COM Marco Polo Shop online con EnterLab

NELL'AREA COMMUNITY GLI UTENTI POSSONO SCAMBIARE NEWS SUI PRODOTTI



La home page del sito di commercio elettronico

**EnterLab**, società del gruppo **Y2K**, ha ideato e realizzato il nuovo sito di **Marco Polo Shop**, portale italiano di commercio elettronico di largo consumo di proprietà del gruppo **S.G.M. Distribuzione** di Forlì. Enterlab ha ideato il concept grafico del nuovo sito e, attraverso il sistema di gestione digitale dei contenuti (sistema Di.Co.) ne ha

curato lo sviluppo. Il back office del sistema, anch'esso gestito da EnterLab, controlla tutti i processi di commercio elettronico: la disponibilità dei prodotti in magazzino, la ricezione degli ordini, i pagamenti attraverso carte di credito e finanziamento, la creazione e gestione delle fidelity card Marco Polo Club. Il sito prevede inoltre un'area community in cui gli utenti possono scambiarsi informazioni sui prodotti ed esprimere le proprie valutazioni sugli acquisti fatti. Punto di forza di [www.marcopoloshop.it](http://www.marcopoloshop.it) è la varietà di offerte speciali e promozioni con prezzi concorrenziali, unito a una modalità di vendita che consente l'acquisto presso il sito, la prenotazione del prodotto e la consegna presso uno dei 35 punti vendita Marco Polo - **Expert** in tutta Italia.

Con oltre 2.000.000 di contatti in media, Pixel Advertising è leader assoluto nel settore Studenti e Giovani. I numeri sono chiari: quasi il 70% dei giovani online è iscritto ai nostri portali.

**PIXEL**  
AdvertisingCommunityMedia

Sede di Roma  
Via Edoardo D'Onofrio, 98  
00155 Roma - Italia  
T. +39 06 87.42.06.20  
[www.pixeladvertising.it](http://www.pixeladvertising.it) • [info@pixeladvertising.it](mailto:info@pixeladvertising.it)

Sede di Milano  
Via Abbondio Sangiorgio, 18  
20145 Milano - Italia  
T. +39 02 89.28.81.50  
[info@pixeladvertising.it](mailto:info@pixeladvertising.it)

**We can. We care... We com**