

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - martedì 21 aprile 2009 n.073

IL GRUPPO COMUNICA VIA INTERNET AI MERCATI STATUNITENSE ED EUROPEO

Bormioli Rocco, due campagne con Layoutweb

IL PRIMO PROGETTO RIGUARDA LA DIVISIONE PLASTICA, IL SECONDO È ANCORA IN FASE DI DEFINIZIONE

Il gruppo **Bormioli Rocco** torna a comunicare sul web con due campagne che prendono il via in questi giorni: una si rivolge al mercato statunitense, l'altra a quello europeo. Per entrambi i progetti la multinazionale si affida a **Layoutweb**, che ne seguirà anche la pianificazione. Dopo la realizzazione del sito www.bormioli-roccousa.com, il gruppo punta a migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e ad aumentare le visite. La strategia studiata dalla web agency di Parma comprende attività di Seo e pr online, per promuovere il brand in rete. In particolare, per il target consumer la comunicazione metterà in evidenza il design italiano di piatti e bicchieri, unito a valori quali la funzionalità e la praticità d'uso. Tre elementi che saranno presenti anche nel messaggio promozionale dedicato al target business, che porrà l'accento anche sulla ricerca dei materiali e di innovative soluzioni tecnologiche. Attualmente sono in via di definizione i siti e i portali che saranno coinvolti nell'iniziativa pr online,



La home page di Bormioliusa.com, sito dedicato al mercato statunitense

nonché quelli protagonisti di una campagna banner. Subito dopo questa fase iniziale, è previsto anche il presidio dei principali social

network con attività di viral marketing. Inoltre, in concomitanza con il lancio di **Ecological**, la nuova linea di flaconi per la cosmetica realizzati

con materiali "amici dell'ambiente", la Divisione Plastica punta sul web mktg per rafforzare la propria presenza in Spagna, Francia e Germania. Anche in questo caso la search engine optimization è supportata da un'articolata attività di pr online rivolta a siti e portali specializzati. Successivamente la comunicazione online toccherà anche gli altri prodotti della Divisione Plastica che produce packaging per il settore cosmetico, farmaceutico e alimentare. I risultati ottenuti dall'advertising in italiano e in inglese hanno convinto la Divisione Plastica a sfruttare a pieno il canale internet.

ARQUATI USA SI LANCIANO SUI SOCIAL NETWORK

Arquati Usa apre una pagina su **Facebook**. L'azienda texana, specializzata nella produzione di cornici e tende da sole, sbarca sul social network con un profilo che coinvolge anche dipendenti e management. L'operazione, a supporto della campagna iniziata a febbraio con il nuovo sito istituzionale, attività di keyword advertising e web pr, rientra nel più ampio progetto di web marketing pianificato da **Layoutweb**. L'azienda ha attivato anche una pagina anche su **MySpace** ed è in fase di realizzazione il profilo su **Twitter**, che sarà online a breve. Parallelamente proseguono le azioni di seeding sui principali blog e forum tematici e di carattere generalista. La realizzazione del nuovo sito e la campagna di web marketing hanno dato dato risultati molto incoraggianti: i visitatori unici mensili dal ottobre 2008 a marzo 2009 sono aumentati del 138%.