

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - martedì 23 giugno 2009 n.115

CACCIA AL TESORO DI MEDIASET.IT Codice Segreto, gioco online

I VIDEO-INDIZI IN RETE CONDUCONO L'UTENTE ALLE SOLUZIONI



eri ha preso il via **Codice Segreto**, il nuovo gioco multiplatforma di **Mediaset.it**, che sfida gli utenti in una caccia al tesoro multimediale tra i video del portale e mette in palio per i vincitori numerosi premi. Si tratta del primo esempio di format crossmediale di intrattenimento targato Mediaset.it, che combina tv, web e telefonia mobile, utilizzandoli in modo integrato per il corretto svolgimento del gioco. Ogni giorno, un video-

indizio pubblicato sul web mette i giocatori sulle tracce di una parte del codice misterioso, celato all'interno della gallery del sito. Starà agli utenti decidere se iniziare subito la sfida, se utilizzare il proprio cellulare per ricevere ulteriori indizi gratuiti via sms, o se seguire sui social network le discussioni per scoprire indizi extra che restringeranno il campo di ricerca. Per partecipare a Codice Segreto è sufficiente iscriversi su **www.codicesegreto.mediaset.it**. Questi suggerimenti sono nascosti tra i filmati all'indirizzo **www.video.mediaset.it** e sono indispensabili per rintracciare ogni giorno le 5 cifre del codice.

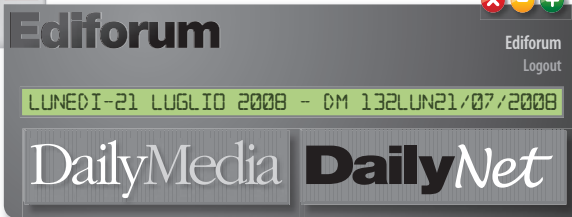
PROGETTO IN RETE PER L'AGENZIA Vividomotica.it con Layoutweb

PARTITA LA CAMPAGNA PPC SU GOOGLE E L'ATTIVITÀ DI WEB PR

Layoutweb ha realizzato **Vividomotica.it**, sito dedicato all'home automation e agli impianti elettrici di ultima generazione. Il progetto si distingue per la forte volontà di divulgazione dei vantaggi legati alle nuove tecnologie in termini di efficienza energetica, risparmio, sicurezza e comfort. Dalla home page si accede a focus e sezioni di approfondimento per spiegare ai navigatori che cos'è la domotica e sfatare i pregiudizi più diffusi. Inoltre, a breve sarà online una demo che mostrerà cosa succede in una casa con impianti domestici in diversi momenti della

giornata e in diverse situazioni: guasti, tentativi di intrusione e perdite di gas. Dopo la pubblicazione, Layoutweb ha messo in cantiere una serie di azioni di web marketing per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e la visibilità in rete di Vividomotica. È già partita la campagna ppc su **Google** e l'attività di web pr con l'invio di comunicati stampa a siti e portali dedicati alla casa, alla tecnologia e all'arredamento. Lo staff della web agency ha partecipato anche a discussioni su blog tematici come designerblog e curato gli spazi pubblicitari in diversi momenti della

LA NUOVA PIATTAFORMA TECNOLOGICA PER DAILYMEDIA E DAILYNET



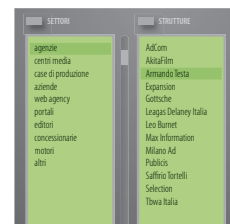
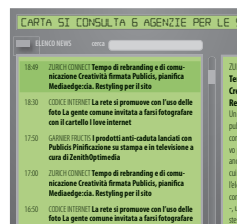
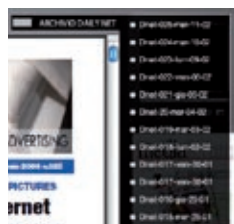
DAILYMEDIA E DAILYNET TUTTI I GIORNI SUL TUO COMPUTER SENZA PROBLEMI DOVUTI AL PESO DEI DOCUMENTI

L'ARCHIVO COMPLETO DEI DUE QUOTIDIANI DIGITALI SEMPRE DISPONIBILE E A PORTATA DI CLICK

IL CANALE VIDEO DAILY TV CON ANTEPRIME E INTERVISTE IN DIRETTA DALLA REDAZIONE E STREAMING LIVE DI EVENTI

BREAKING NEWS IN TEMPO REALE SUI FATTI DEL GIORNO

UN CANALE DEDICATO PER LA PRIMA GUIDA MULTIMEDIALE DELLA COMUNICAZIONE



PER INFORMAZIONI CONTATTARE UFFICIO DIFFUSIONE E ABBONAMENTI: CINZIA MACCIONI, 02-53598204; cmaccioni@ediforum.it