



20 luglio 2011

Layoutweb e il segreto di Fè

Categoria: Web e comunicazione online



La web agency di Parma è al lavoro per lanciare Fè – Sonho Segredo di Bahia, un marchio di jeans che esaltano la figura femminile e che da questo mese in poi saranno disponibili nei negozi.

La pubblicazione del sito www.fefashion.com arriva al culmine di un'intensa fase teaser, che si è conclusa con la presentazione del prodotto in occasione di Firenze4Ever a giugno, l'evento organizzato da Luisa Via Roma che ha portato nello storico negozio fiorentino oltre 50 blogger, a cui sono stati presentati in anteprima nuovi marchi del mondo fashion.

Tutta la comunicazione è stata pianificata in vista dello svelamento del segreto di Fè, reporter internazionale, che nel suo blog ha raccontato il viaggio dal Brasile fino alla Toscana per portare a tutte le donne il Sonho Segredo di Bahia, il jeans capace di valorizzare le

forme femminili.

Le avventure della misteriosa brasiliana, che le utenti potevano seguire e commentare sia sul blog che sulla pagina di Facebook, sono state legate a un contest "WHAT WOULD BE YOUR PERFECT OUTFIT FOR AN EVENT IN...", che si è chiuso il 2 giugno scorso.

Per partecipare le concorrenti dovevano scegliere il proprio outfit preferito per una serata o un evento particolare in una delle città del viaggio di Fè: Bahia, New York, Londra, Parigi e Firenze e inviarlo sul sito.

In linea con la strategia seguita, il nuovo sito mantiene la grafica e la struttura agile del blog. Al centro del progetto questa volta non c'è il misterioso oggetto contenuto nella cassa di legno bianco, ma il segreto di fascino e bellezza dei jeans, studiati per valorizzare il corpo femminile. La blogger Fè proseguirà il suo viaggio e farà conoscere questo jeans unico in tutta Europa e oltre. Tra le prossime tappe, dopo Londra, Parigi e Firenze, ci saranno anche Berlino, Mosca e San Pietroburgo.

Nel frattempo Layoutweb ha già definito la strategie e le nuove proposte per la comunicazione della prossima stagione autunnale.

« [TTG Italia affida ad Eggers 2.0 la... Compie 20 anni Salemme&Partners,...](#) »

[<- Indietro a: News](#)