



LAYOUTWEB PROMUOVE I SERVIZI OFFERTI DAL SITO REGISTROIMPRESE.IT

Attività di search engine mktg per InfoCamere

CAMPAGNA ADWORDS DI DUE ANNI DESTINATA A PA, IMPRESE, PROFESSIONISTI E CITTADINI PRIVATI

Comunicare con un target diversificato e invitare gli utenti a sfruttare attivamente i servizi offerti dal sito www.registroimprese.it: sono queste le finalità della campagna di search engine marketing che **Layoutweb** curerà per **InfoCamere**. L'operazione si inserisce nel più articolato scenario dell'attività di comunicazione promosse dalla società consortile per far conoscere i servizi delle 105 Camere di Commercio e delle loro 300 sedi distaccate. Il sito, nato nel 2008, consente di accedere al patrimonio informativo del si-



stema camerale italiano e offre agli utenti la possibilità di consultare documenti ufficiali e svolgere numerose pratiche amministrative, evitando quindi di andare di persona agli sportelli. Layoutweb darà il via a una campagna **Adwords**, che per due anni coinvolgerà **Google** e tutta la sua rete di conte-

nuti, vale a dire che, oltre al motore di ricerca, saranno coinvolti numerosi siti e portali. Il target a cui si rivolge Registroimprese.it è ampio e comprende Pubbliche amministrazioni, imprese, ma anche professionisti e privati cittadini, per questo motivo la comunicazione verterà su due fronti: da un lato, incrementare ulteriormente la consultazione del portale, dall'altro stimolare l'attività online degli utenti registrati. Come partner certificato di Google, Layoutweb è pronta a intraprendere questo nuovo progetto, come sottolinea **Claudio Agazzi**, presidente e

managing director dell'agenzia: «La campagna prenderà il via a novembre 2011, ma naturalmente siamo già al lavoro. Oltre alla pianificazione e all'ottimizzazione, ci occuperemo anche del monitoraggio del portale in termini di visite, conversioni e fruizione da parte degli utenti. Nei prossimi mesi metteremo la nostra esperienza e la nostra professionalità al servizio di InfoCamere, per crescere insieme gradualmente, ponendoci non tanto come fornitore ma come un vero e proprio partner. Questa è la nostra mission e il nostro modo di lavorare».