

# Layoutweb, identikit di un'agenzia che non parla di web marketing: lo fa

**Clienti internazionali, un team specializzato e una "ricetta" che non cambia: mettere il cliente al centro, usare un metodo "scientifico" e una proposta di qualità.**

La storia di Layout Advertising Group è iniziata trent'anni fa. Con l'avvento del web nel 1997 l'agenzia ha creato una divisione specializzata in nuovi media: Layoutweb. Dalla realizzazione di siti internet, la web agency ha gradualmente ampliato la gamma dei propri servizi, in linea con l'evoluzione stessa della rete. Oggi l'agenzia offre un pacchetto completo di attività che abbraccia tutti gli aspetti della comunicazione digitale: search engine optimization, web marketing, web advertising, web reputation, concorsi e manifestazioni a premio on line.

Layoutweb è stata una della prime agenzie in Italia a diventare partner certificato di Google®. Grazie a questa competenza, per i propri clienti segue la pianificazione e l'ottimizzazione delle campagne PayPerClick, negli spazi sponsorizzati che il motore di ricerca mette a disposizione, sia sulle proprie pagine che su una serie di siti e portali che, per importanza e traffico generato consentono di avere ampia visibilità.

Accanto alle attività "classiche", si aggiungono servizi innovativi in linea con le tendenze del web, come Laycleaning che risponde a una domanda molto semplice ma sempre più strategica: "Cosa si dice della mia azienda sul web?", "Come posso difendere i miei prodotti da usi impropri o commenti scorretti?". Per monitorare miliardi di pagine web e scegliere gli interventi di "pulizia" più appropriati, infatti, servono risorse e strumenti professionali, come quelle di Layoutweb, che si avvale anche della collaborazione di uno studio legale specializzato nella tutela di marchi, brevetti e della proprietà intellettuale.

Cesare Ragazzi Laboratories, Cris Conf (gruppo Pinko), InfoCamere, Bormioli Rocco, Nomination Gioielli, Iren Emilia, PreGel e le svizzere Phonak, leader nel settore degli apparecchi acustici, e Sika, leader nel campo dei prodotti per l'edilizia: sono solo alcune delle aziende con cui lavora Layoutweb. Ma non è tutto: Groupon, il noto portale che vende beni e servizi a prezzi scontati grazie agli ormai famosissimi coupon, si è affidato

proprio all'agenzia di Parma per avviare un'attività di social media marketing, che ha coinvolto alcuni dei principali blog italiani dedicati al mondo della moda, dell'informazione e dei viaggi.

Alla base di queste partnership con realtà nazionali e internazionali, c'è la "ricetta" di Layoutweb: un metodo di lavoro che si nutre di concretezza, non ama le promesse altisonanti e si fonda su un approccio "scientifico" ad internet non solo creativo.

"Le attività di web marketing vengono studiate, sviluppate e registrate puntualmente, in modo che i clienti attraverso report ad hoc possano toccare con mano il lavoro svolto - spiega Claudio Agazzi presidente di Layoutweb - Analisi, pianificazione, sviluppo e ancora analisi: questo è il nostro metodo di lavoro, basato su criteri "scientifici", un circolo virtuoso che inizia con un approfondito monitoraggio del web, sviluppa strategicamente le informazioni e infine analizza i risultati finali".



[www.layoutweb.it](http://www.layoutweb.it)  
[info@layoutweb.it](mailto:info@layoutweb.it)  
 Tel. 0521 776970

**layoutweb**  
 w e b a g e n c y