

UN 'PONTE' VERSO LA CINA

C'È CHI PARLA DI CINA E CHI LA FA. DELLA SECONDA CATEGORIA FA PARTE LAYOUTWEB, LA WEB AGENCY PARMIGIANA CHE DA PIÙ DI VENT'ANNI SI OCCUPA DI COMUNICAZIONE DIGITALE A 360 GRADI PER UN NUMERO DI CLIENTI SEMPRE IN CRESCITA, ATTIVI IN DIVERSI SETTORI: DALL'EDILIZIA AL FASHION, DALL'ENOGASTRONOMIA AL BENESSERE, DALL'INDUSTRIA AL TURISMO.



CLAUDIO AGAZZI, PRESIDENTE E MANAGING DIRECTOR DI LAYOUTWEB. IN ALTO, IL SITO DELL'AGENZIA IN CINESE.



TANTE LE SODDISFAZIONI E MOLTI I RISULTATI OTTENUTI DA LAYOUTWEB NEL CORSO DEI SUOI OLTRE VENT'ANNI DI STORIA. E ORA UNA NUOVA SFIDA ALLE PORTE: COMUNICARE CON LA CINA... SUL SERIO!

In che modo? Ce lo spiega il Presidente e Managing director di Layoutweb Claudio Agazzi, ma non prima di aver espresso la sua opinione su quello che finora è stato il rapporto tra l'Italia e l'estero in termini sia di commercio che di comunicazione. "L'Italia è molto lontana dalla Cina", spiega, "e non parlo solo di distanze chilometriche: mi riferisco all'incapacità - che ho riscontrato personalmente, anche da parte di aziende importanti - nel gestire la relazione con paesi come questo sia dal punto di vista commerciale sia, soprattutto, sulla comunicazione via web. Quanti credono che basti masticare un po' d'inglese per aprirsi le porte verso la conquista di tutti i paesi del mondo? Ma il vero modo per entrare in relazione con un paese è conoscerne la lingua, i costumi e la cultura". Layoutweb si è fermata a riflettere e ha deciso di proporsi alle aziende interessate a investire nel mercato cinese come un vero e proprio 'ponte' di comunicazione, che permetta loro di farsi conoscere in Cina, di farsi trovare sul web e di creare una connessione forte e duratura con una realtà sempre più importante nel panorama dell'economia mondiale. Si tratta di un lavoro complesso e che richiede prima di tutto personale altamente competente, un punto su cui l'esperienza di Layoutweb fa la differenza: "Il nostro è uno staff di professionisti", sottolinea Agazzi, "con competenze specifiche nell'ambito della comunicazione web: ingegneri informatici, web designer, creativi, account, redattori e collaboratori madrelingua si mettono quotidianamente a disposizione dei clienti per garantire il posizionamento migliore sulla rete, ma anche per rendere la comunicazione efficace e mirata all'obiettivo da raggiungere". Come sempre, per Layoutweb alle parole sono seguiti i fatti: l'agenzia dispone infatti di una struttura server direttamente in loco, in modo da evitare una buona parte dei problemi dovuti alla censura, ma soprattutto per assicurare alle aziende il migliore posizionamento sui motori di ricerca cinesi. Inoltre, personale madrelingua e competente si occupa della comunicazione tra le parti, oltre che di tutto ciò che riguarda le traduzioni in cinese, a partire da quella del sito web della stessa agenzia. Un avvicinamento alla Cina che per Layoutweb è anche fisico. "Il nostro percorso", conclude Claudio Agazzi, "passa attraverso gli incontri con la realtà cinese: dopo aver partecipato alla 'New Guangzhou New Business Opportunities - Guangzhou-Italy Business Promotion Conference' dello scorso 25 luglio a Milano, ora tra i nostri obiettivi c'è quello di partire per la Cina per prendere parte a prossime manifestazioni come la fiera dell'importazione ed esportazione dei prodotti in Cina - a Canton da ottobre a novembre 2012 - e la fiera di Shanghai dedicata alle macchine e ai materiali per l'edilizia e la costruzione, che si terrà a fine novembre 2012". Valigie alla mano e pronti per una nuova sfida! **MK**