



31 ottobre 2012

MAX&Co. ha scelto Layoutweb

Categoria: Web e comunicazione online



Il fashion brand MAX&Co. ha scelto l'esperienza di Layoutweb, affidando all'agenzia l'organizzazione completa del concorso a premi "I wear my style", dalla fase di ideazione creativa del progetto a quella della promozione.

Il concorso - che terminerà il 20 dicembre 2012 - ha lo scopo di pubblicizzare la nuova collezione di occhiali MAX&Co. attraverso il sito iwear.maxandco.com e di invogliare chi desidera partecipare a recarsi nei punti vendita che aderiscono all'iniziativa.

In palio ci sono 50 paia di occhiali MAX&Co. e un weekend a Parigi per due persone: gli step del concorso sono stati studiati nei minimi dettagli per coinvolgere non solo le partecipanti, ma anche chi le vota, dando così a tutte la possibilità di vincere e ampliando, di conseguenza, il bacino d'utenza.

Svolgimento del concorso

Partecipare è semplice e divertente: basta infatti iscriversi sul sito iwear.maxandco.com e scegliere tra i 4 modelli di occhiali disponibili quello che meglio rappresenta il proprio stile. Una volta scelti gli occhiali, l'utente deve creare il proprio outfit selezionando le immagini dei capi MAX&Co. e combinandoli secondo il gusto personale. L'outfit viene in seguito pubblicato in una photogallery visibile a tutti gli utenti del sito e da quel momento è possibile invitare le amiche a votarlo: più persone si invitano, maggiori possibilità si hanno di vincere.

Inoltre, a partire dal 12 novembre 2012, le partecipanti potranno recarsi nei punti vendita che aderiscono all'iniziativa e aumentare ulteriormente le possibilità di vincere i premi in palio. Come? Indossando un paio di occhiali MAX&Co. esposti e scattandosi una foto - vicino all'espositore dedicato al concorso - che dovranno caricare nella loro area personale sul sito iwear.maxandco.com dopo aver composto il loro outfit.

Se in negozio si deciderà di acquistare un occhiale MAX&Co., le possibilità di vincere cresceranno ancora di più: verrà infatti apposto un timbro sullo scontrino, che la cliente dovrà conservare e in seguito caricarlo - dopo averlo scansionato o fotografato - sempre nell'area del sito a lei riservata, oppure spedirlo per posta seguendo le indicazioni che troverà on-line.

Lo scatto realizzato in negozio e l'upload dello scontrino daranno alla partecipante ancora più possibilità di ricevere "nomination" e quindi di vincere i premi in palio: più volte il suo nominativo verrà inserito nell'urna virtuale e più occasioni avrà di essere selezionata durante l'estrazione.

Layoutweb, inoltre, per promuovere il concorso e coinvolgere il maggior numero di utenti possibile, ha avviato una campagna con banner ADV su importanti testate on-line nazionali: corriere.it, leiweb.it e iodonna.it, che darà anche un supporto editoriale al concorso.

Infine, con il sito www.concorsi.layoutweb.it, la web agency ha creato da diverso tempo una vetrina a cui possono rivolgersi tutti gli utenti interessati a realizzare concorsi e manifestazioni a premio, affidandosi ai servizi di uno staff affidabile e competente.

[La creatività di Coeee accompagna...»](#)
[<- Indietro a: News](#)