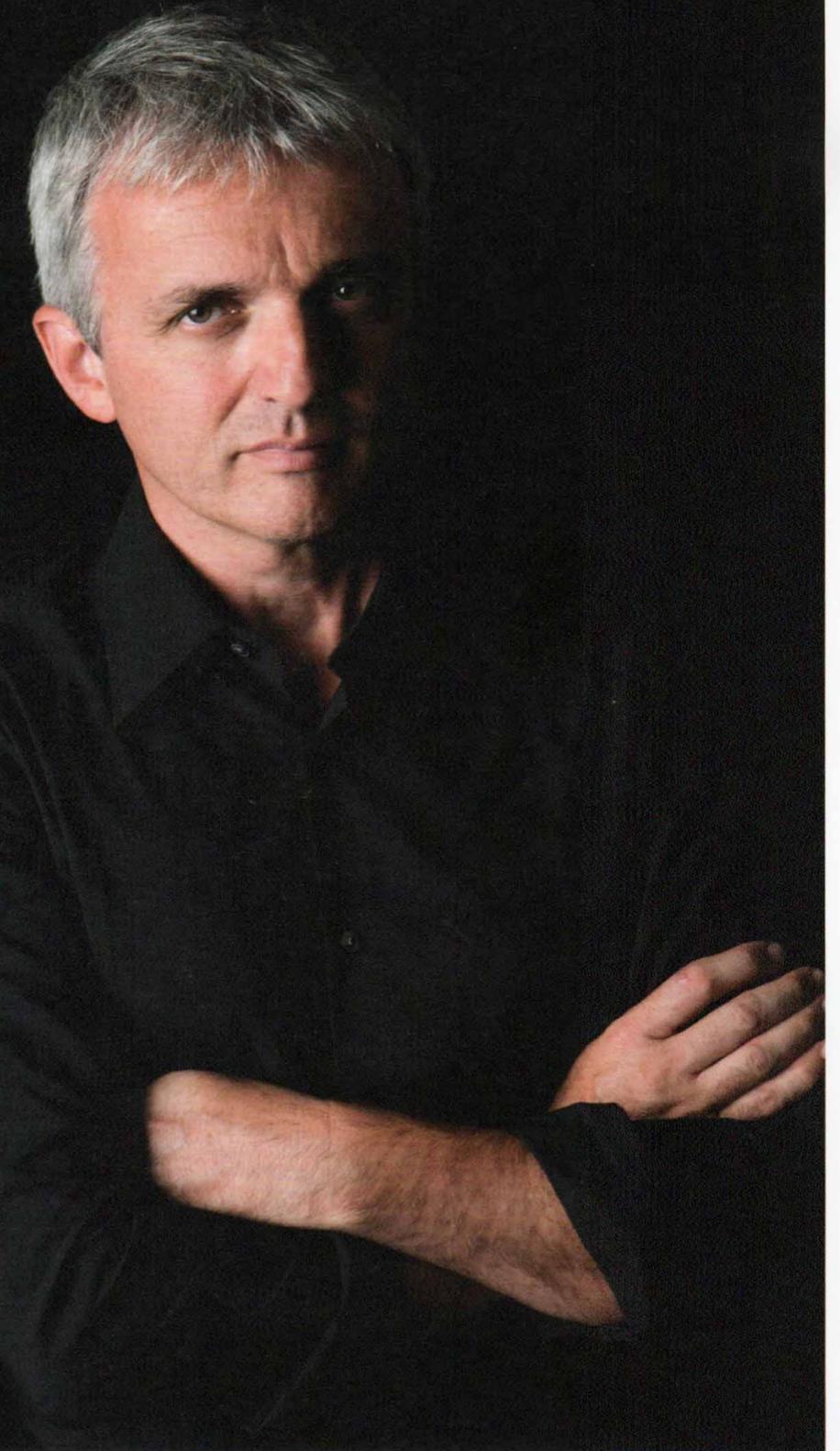


LAYOUTWEB, DA TRENT'ANNI AL SERVIZIO DELLA COMUNICAZIONE

DAL 1983, ANNO DELLA FONDAZIONE DI LAYOUT ADVERTISING GROUP, L'AGENZIA HA VISSUTO UNA STORIA FATTA DI TANTI STEP. OGGI È LA WEB AGENCY CHE OFFRE AI PROPRI CLIENTI UN PACCHETTO COMPLETO DI ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DIGITALE A 360°. LAYOUTWEB NON È SOLO UN CONSULENTE. È UN PARTNER.



LA STORIA DI LAYOUTWEB INIZIA NEL 1983, QUANDO LUCA PARDINI (OGGI ART DIRECTOR) DECIDE DI DARE VITA ALL'AGENZIA DI GRAFICA PUBBLICITARIA LAYOUT ADVERTISING GROUP. SEGUE L'ARRIVO DI ANNA LA GRECA, ATTUALE SOCIO E SENIOR ACCOUNT. NEGLI ANNI LA STRUTTURA SI EVOLVE, PERSONALE E COMPETENZE AUMENTANO, E DALLA GRAFICA TRADIZIONALE SI PASSA ALLA COMUNICAZIONE SUL WEB CON LA NASCITA NEL 1997 DI LAYOUTWEB, GUIDATA DA CLAUDIO AGAZZI, ATTUALE PRESIDENTE E MANAGING DIRECTOR.

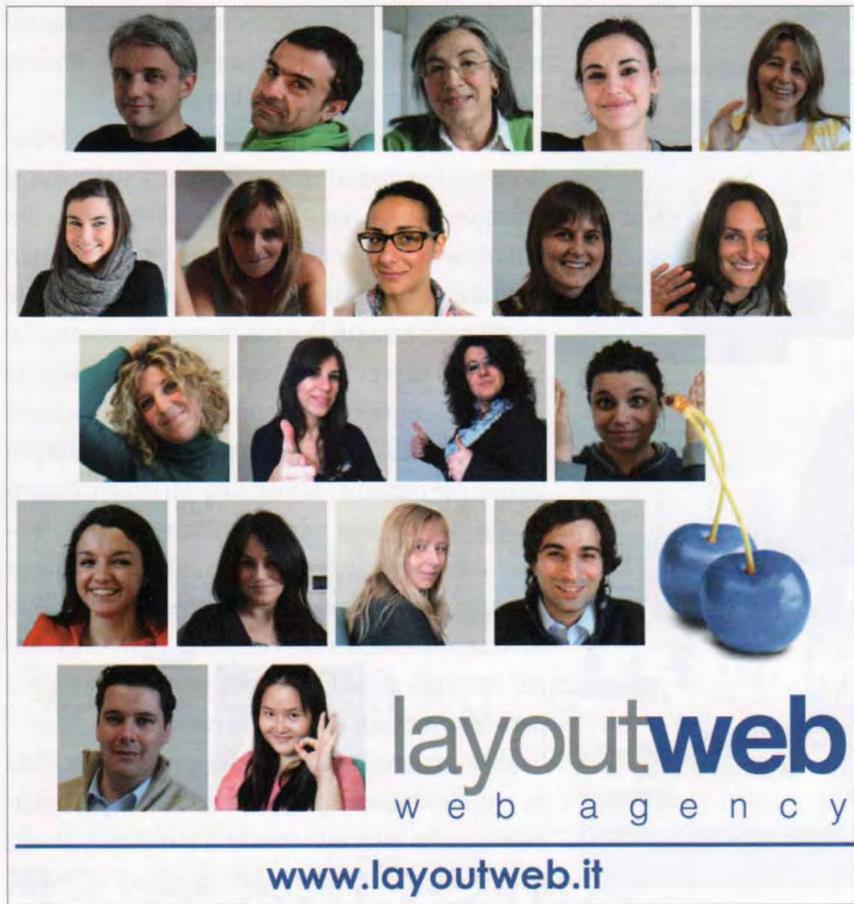
Complice l'avvento di internet, il nuovo ramo d'agenzia si specializza sempre di più nel mondo del web e delle nuove tecnologie di comunicazione, e dalla fase iniziale – dedicata alla realizzazione di siti internet – passa ad ampliare la gamma dei propri servizi di pari passo con l'evoluzione della rete, fino a diventare la web agency che oggi offre un pacchetto completo di attività di comunicazione digitale a 360 gradi.

L'IDEA DI PARTNERSHIP Da sempre Layoutweb si pone nei confronti del cliente non come fornitore ma come partner, con cui sviluppare progetti online e offline. Spesso, infatti, le aziende che vogliono essere presenti in rete non sanno come farlo in modo efficace o comunque non sono in grado di ottimizzare le risorse investite per raggiungere gli obiettivi: Layoutweb le affianca in questo percorso, vivendo la loro quotidianità, condividendone i valori e proponendo loro progetti di comunicazione concreti ed efficaci.

I SERVIZI LAYOUTWEB L'offerta completa di servizi dell'agenzia comprende la realizzazione di siti internet, le attività di search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), web advertising, web marketing, web hosting e alcuni servizi innovativi come Laycleaning e l'attività di consulenza completa per la partecipazione a concorsi e operazioni a premio.

Nel primo caso, parliamo di un servizio di monitoraggio fondamentale per chi desidera essere in rete: conoscere la propria web reputation, sapere cosa si dice della propria azienda su internet e difendersi da eventuali usi impropri del marchio o da commenti negativi è un lavoro di 'pulizia' molto impegnativo, che va affidato a mani esperte. I contenuti del web restano infatti disponibili e rintracciabili anche a distanza di anni dalla loro pubblicazione, quindi per monitorare miliardi di pagine web e intervenire tempestivamente sulle piattaforme di condivisione servono risorse e strumenti altamente professionali: come quelli di Layoutweb, che – quando necessario – si avvale della collaborazione di uno studio legale specializzato nella tutela di marchi, brevetti e proprietà intellettuale.

Per quanto riguarda i concorsi e le operazioni a premio, l'agenzia offre alle aziende interessate a realizzarli la propria competenza per trovare la soluzione più adatta e funzionale al posizionamento dell'azienda. Passando dall'analisi accurata del mercato di riferimento e dei target alla fase di strategia e ideazione, Layoutweb si occupa anche di gestire le pratiche ministe-



riali, la stesura del regolamento, l'ideazione e la progettazione del catalogo premi e tutta la comunicazione relativa, con campagne stampa e web ad hoc. Layoutweb inoltre è stata una delle prime agenzie in Italia a diventare partner certificato di Google, il che ha consentito all'agenzia di seguire per i propri clienti la pianificazione e l'ottimizzazione delle campagne PayPerClick, negli spazi sponsorizzati messi a disposizione dal motore stesso.

IL SEGRETO DEL SUCCESSO Il lavoro per Layoutweb è la migliore strategia di successo e si basa sulla concretezza e su un approccio 'scientifico' a internet che va al di là della mera creatività. Analisi, pianificazione, sviluppo e ancora analisi sono alla base di ogni progetto: un circolo virtuoso che inizia con un approfondito monitoraggio del web, sviluppa strategicamente le in-

formazioni raccolte in un piano di comunicazione efficace e infine analizza il lavoro svolto e i risultati finali ottenuti. Inoltre tutte le attività di web marketing vengono studiate, sviluppate e puntualmente registrate, così da far toccare con mano ai clienti il lavoro svolto, consegnando loro report ad hoc. Metodo 'scientifico' e approccio con il cliente si sommano all'esperienza di uno staff dinamico e in crescita di professionisti della comunicazione, che lavorano sempre in squadra ma con ruoli e competenze ben distinti: ingegneri informatici, web designer, creativi, account, redattori e collaboratori madrelingua sono ogni giorno al servizio del cliente, mettendo sempre al centro le sue esigenze e fornendogli una proposta di qualità, dove creatività e tecnica vanno di pari passo.

IN ALTO, LO STAFF DI LAYOUTWEB E L'HOME PAGE DEL SITO WEB DELL'AGENZIA. SOTTO, IL NUOVO SITO DI BORSALINO.

SEMPRE PIÙ CLIENTI Dal mondo del fashion a quello del benessere, dall'industria al turismo, nel corso degli anni Layoutweb si è guadagnata la fiducia di un numero sempre maggiore di clienti. Gli ultimi in ordine di tempo che hanno deciso di affidarsi all'agenzia parmigiana per la loro comunicazione digitale sono due tra i più famosi brand del fashion made in Italy: Borsalino e Rodo.



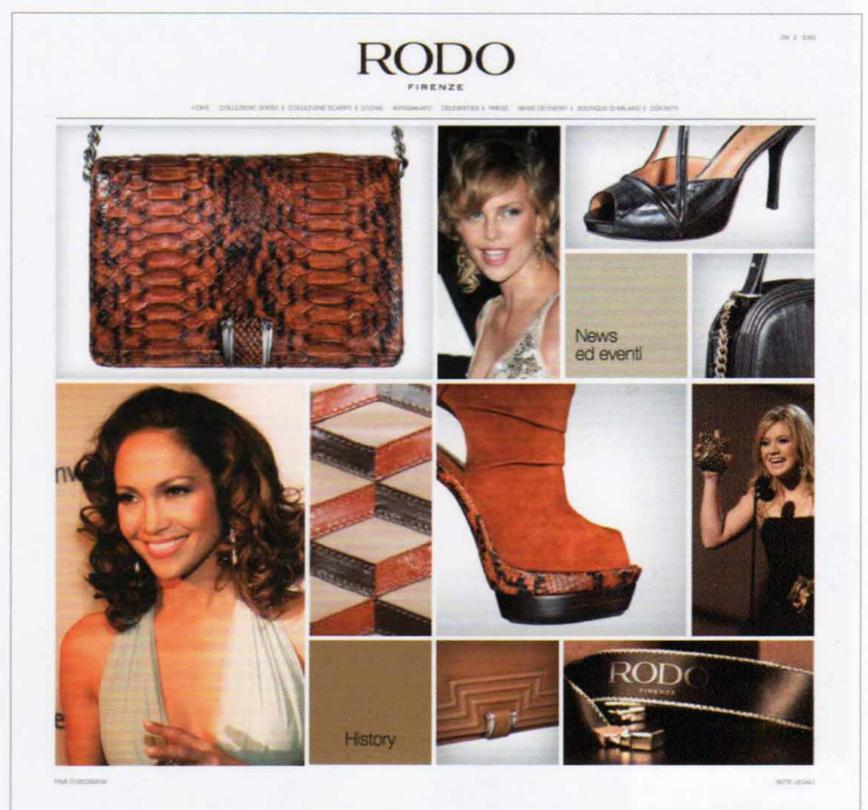
Lo storico marchio di cappelli ha scelto Layoutweb per pianificare e sviluppare tutta la comunicazione web: all'agenzia è andato il compito di ricreare, attraverso il nuovo sito internet, l'universo Borsalino e trasmettere agli utenti i valori del marchio, creando con essi un canale di comunicazione diretto, per esempio tramite la realizzazione del sito in italiano e inglese e l'ottimizzazione per tablet e smartphone. L'attività di conversational marketing comprende interventi mirati ad aumentare la visibilità del brand e sviluppare l'interazione con gli utenti sui blog, attraverso i forum e le piattaforme come Facebook oltre che con il coinvolgimento nell'attività di pubbliche relazioni di importanti fashion editor e blogger.

Per Rodo, il brand di scarpe e borse sinonimo di lusso e artigianalità, Layoutweb ha pianificato attività mirate di web marketing, search engine e conversational marketing rivolte al mercato italiano, inglese e statunitense. L'agenzia garantisce la presenza del brand su blog, forum e social network, studiando progetti ad



permetta loro di farsi conoscere e farsi trovare sul web, creando una forte connessione con una realtà economica sempre più importante. Oggi è infatti molto difficile trovare le aziende italiane nei risultati di ricerca in lingua straniera: si ottengono buoni risultati rimanendo dentro i confini nazionali, ma non appena li si varca, gli esiti sono scarsi e talvolta inesistenti. Non è sufficiente infatti realizzare siti in varie lingue, ma occorre lavorare sui server paese per paese. Layoutweb lo sa, ed è per questo che con la Cina sta facendo esattamente ciò che ha già fatto con altre realtà più vicine: per garantire la visibilità dei clienti, l'agenzia dispone di una rete di strutture server dislocate direttamente in loco, prima di tutto per assicurare alle aziende il migliore posizionamento sui motori di ricerca dei vari paesi, e poi – nel caso per esempio della Cina – per evitare una buona parte di problemi dovuti alla censura. La dislocazione territoriale dei server è una sfida in cui Layoutweb crede molto e che probabilmente anche in questo caso farà la differenza nella qualità dei servizi offerti dall'agenzia. **MK**

ALCUNI DEI SITI REALIZZATI DA LAYOUTWEB PER I CLIENTI TOY G (SOPRA), CESARE RAGAZZI (A SINISTRA) E RODO FIRENZE (A DESTRA). IN BASSO, L'HOME PAGE DEL SITO DELL'AGENZIA IN LINGUA CINESE.



hoc per aumentarne la visibilità, anche in questo caso attraverso il coinvolgimento di centri media, editor e fashion blogger. Un progetto, quello di creare una liaison con il mondo del fashion, che Layoutweb ha già sviluppato negli anni con clienti come Cris Conf (Gruppo Pinko) e Nomination Gioielli e che continuerà a portare avanti con l'arrivo in futuro di altri importanti nomi del fashion internazionale.

Inoltre, accanto agli ultimi acquisti – tra cui Custom Group, multinazionale parmense che progetta, sviluppa, costruisce e distribuisce soluzioni di stampa e strumenti software per l'automazione del punto vendita, dal retail alla GDO – ci sono clienti che ormai da diverso tempo affidano la loro comunicazione digitale a Layoutweb. Per esempio, solo per citarne alcuni, Cesare Ragazzi Laboratories, InfoCamere (la società consortile impegnata a far conoscere i servizi delle camere di commercio italiane attraverso il portale www.registroimprese.it), e poi ancora Bormioli Rocco, Iren Emilia e le svizzere Phonak (leader nel settore degli apparecchi acustici) e Sika (un colosso nel campo dei prodotti per l'edilizia).

NUOVE SFIDE La comunicazione per Layoutweb è sempre in movimento, si spinge oltre confine e ora anche oltre continente. L'ultima sfida si chiama Cina: l'obiettivo di Layoutweb è quello di proporsi alle aziende che vogliono investire nel mercato cinese come un vero e proprio 'ponte' di comunicazione che

