

PROGETTO DI COMUNICAZIONE FIRMATO LAYOUTWEB.IT

Arquati Usa, a breve la campagna web

PREVISTE ATTIVITÀ DI KEYWORD ADVERTISING, WEB PR E VIRAL MARKETING

Dopo il refresh del sito, **Arquati Usa** punta sul web marketing. Per l'azienda attiva nel settore della protezione solare e delle cornici in legno si apre un anno nel segno del Web 2.0. Attualmente è in cantiere una campagna che inizierà a febbraio su portali statunitensi e terminerà a fine 2009. Keyword advertising, web pr e viral marketing sono i cardini della strategia individuata da **Layoutweb.it** che mira a tre obiettivi: sfruttare al massimo i search engine per aumentare le visite al sito, creare awareness at-



Il sito Arquati Usa, appena rinnovato

torno ai prodotti del marchio e generare word of mouth attraverso una serie di iniziative virali. Preceduto da una fase di incubazione dedicata al monitoraggio del panorama digitale statunitense e del benchmark, il piano è studiato per "aggre-

re" da più fronti una realtà molto competitiva e sfruttare al meglio l'interattività dalla rete. Su **Google** e **Yahoo!** sono già partite attività di Sem per incrementare il traffico di utenti. A breve verrà inoltre attivato un servizio di newsletter da inviare a un database selezionato. Un occhio di riguardo è riservato ai social network, alle piattaforme di video sharing e alla blogosfera, un banco di prova per stimolare la curiosità e l'interattività dei navigatori, e quindi innescare il passaparola in rete sui prodotti e servizi di Arquati Usa.

▶ motori. In corso anche un'attività di keyword advertising su **Google** e **Yahoo!**. La campagna internet durerà fino all'8 febbraio e porta la firma di **Armando Testa (Testawebedv)** sia per la declinazione digitale dei soggetti stampa, sia per la versione online del catalogo con tutti i dettagli sull'iniziativa al link <http://passionierregali.apioil.com/>. Api Ip sta già lavorando a nuovi progetti di comunicazione, che in base alla nuova strategia coinvolgeranno ancora la rete. Una novità, spiega Emanuele Streppetti, rispetto alle comunicazioni degli anni precedenti, quando il canale internet veniva utilizzato solo in minima parte.

Fabio Costantino

telefonino.net

Il sito italiano di informazione
sulla **telefonia**

16.915.674 pagine viste
1.602.211 utenti unici

(Dati relativi a Dicembre 2008 - Fonte: Google Analytics)



www.telefonino.net

Target: Un pubblico dinamico ed esplorativo, attento e curioso riguardo le novità del mercato della telefonia e del mobile e, in generale, di tutto l'universo tecnologico.



PER CONOSCERE TUTTE
LE **SOLUZIONI COMMERCIALI**



Via Amedei, 15 • 20123 Milano Tel: 02 83121211
advertising@edmaster.it • www.masteradv.it