

IN DEFINIZIONE IL PIANO TRIENNALE PER PROMUOVERE IL MARCHIO IN RETE

Layoutweb, al via la comunicazione online per PreGel

CAMPAGNE ANCHE PER HAPPYGELATO, PREVISTE NUMEROSE ATTIVITÀ DALLA PROSSIMA SETTIMANA

PreGel, azienda che opera nel settore degli ingredienti e dei semilavorati per gelaterie, pasticcerie e coffee-shop, ha scelto **Layoutweb** per promuovere la propria immagine in internet attraverso un piano triennale. In definizione le strategie di web marketing: il sito aziendale sarà in lingua italiana e inglese, mentre a supporto del sito **Happygelato.it** l'attività si svolgerà per il solo mercato italiano. Per quanto riguarda il marchio PreGel, la comu-



nicazione inizierà la prossima settimana e si rivolgerà principalmente a professionisti del settore all'interno di un progetto che si compone di tre ele-

menti chiave: attività di Sem unita a campagne ppc, per incrementare il traffico al sito; azioni diversificate di marketing conversazionale, che comprendono l'invio di comunicati stampa a siti, portali e testate specializzate e il presidio dei principali blog e forum, con una duplice finalità: far conoscere i prodotti PreGel a potenziali clienti e, nello stesso tempo, stimolare le conversazioni in rete su alcuni temi chiave. Infine, come terzo elemento, c'è la presenza sui principali social

network, in particolare **Facebook** e **YouTube**. Nel caso di HappyGelato, la strategia di comunicazione è multi target, in quanto il brand si propone sia all'utenza professionale sia al consumatore finale. In questo caso, Layoutweb sta studiando una gamma di proposte adatte a target differenziati, con uno spiccato profilo user generated content, in grado di sfruttare al massimo l'interattività e la viralità di internet. Anche per HappyGelato l'attività inizierà dalla prossima settimana.