

MASTER24 MARKETING E COMUNICAZIONE

ROMA, DALL'11 FEBBRAIO 2011 - 6ª edizione
Master Part Time, 2 giorni al mese per un totale di 24 giornate

Programma, scheda di presentazione e di iscrizione www.formazione.ilsole24ore.com

Servizio Clienti
tel. 06 (02).3022.6372/6379
fax 06 (02).3022.6280
business.school@ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Roma - p.zza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - mercoledì 12 gennaio 2011 n.002

IL MARCHIO HA AFFIDATO ALL'AGENZIA LA PROPRIA VISIBILITÀ IN INTERNET

Layoutweb, ampio progetto digitale per Toy G

PREVISTI NUOVO SITO, ATTIVITÀ DI SOCIAL MARKETING, SEM, BANNER, DEM E CAMPAGNE PAY PER CLICK

Toy G, il marchio di moda del gruppo **Cris Conf SpA**, ha scelto **Layoutweb** per farsi conoscere dal popolo di internet sia attraverso lo studio e la progettazione di un nuovo sito sia con numerose attività di web marketing. Queste ultime vanno dal posizionamento sui motori di ricerca al presidio dei principali social network, dalla realizzazione di campagne banner all'invio di articoli e comunicati stampa alle principali testate online. Punto di partenza di que-



sto progetto di ampio respiro è il sito (che manterrà l'indirizzo **Toyg.it**), il cui concept creativo si ispirerà al mondo Toy G e allo stile delle sue collezioni. Oltre a consultare l'area prodotti, i visitatori potranno condividere il Toy G&Friends, un luogo d'incontro virtuale

animato dalla redazione, dove scambiare idee e commenti sui prodotti del brand e sul mondo della moda. Infine, Layoutweb riserverà uno spazio web completamente dedicato ai rivenditori, che potrà essere attivato in modo semplice e intuitivo, per inserire

informazioni utili sui singoli negozi, prodotti, iniziative, contatti. Per quanto riguarda il web marketing la strategia seguita dall'agenzia prevede di affiancare l'attività di indicizzazione e posizionamento sui motori di ricerca con piano editoriale mirato e condiviso con la società, che comprende attività di tipo redazionale e virale su blog, forum e social network, unito all'invio di comunicati stampa a siti, portali e testate online. Campagne banner, l'invio di Dem a database profilati,

campagna pay per click su **Google, Facebook e YouTube** completano il pacchetto previsto nell'incarico. «Tutto il progetto è in fase di lavorazione - spiega a **DailyNet** **Claudio Agazzi**, presidente di Layoutweb -. Le campagne inizieranno dopo la messa online del sito, a supporto dello stesso e della visibilità del marchio. Verrà inoltre organizzato un concorso che vedrà coinvolti stampa e web. È prevista anche una pagina Facebook ad hoc, che sarà attiva già da questa settimana».



WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM

24ORE
BUSINESS SCHOOL
Roma

MASTER24 MARKETING E COMUNICAZIONE

ROMA, DALL'11 FEBBRAIO 2011 - 6ª edizione

Master Part Time, 2 giorni al mese per un totale di 24 giornate

Un master in formula part time per acquisire gli **strumenti** e le metodologie per gestire le **attività di Marketing e Comunicazione** delle aziende integrando l'**approccio tradizionale** con **nuove strategie non convenzionali** e legate ai **nuovi media**.

Il Master è strutturato in:

- 20 corsi on line
- 24 giornate di formazione in aula

MASTER24 È UN MODELLO FORMATIVO NATO DAL SUCCESSO DELLA COLLANA MULTIMEDIALE.

Oltre 20.000 iscritti alla community on line. Ad oggi 290 manager hanno conseguito il diploma di Master24.

Programma, scheda di presentazione e di iscrizione www.formazione.ilsole24ore.com

Servizio Clienti
tel. 06 (02).3022.6372/6379
fax 06 (02).3022.6280
business.school@ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Roma - p.zza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008