

05 ottobre 2011

**Cesare Ragazzi sceglie Layouweb**

Categoria: Web e comunicazione online



Una nuova realtà imprenditoriale con un progetto di successo: questo è Cesare Ragazzi oggi. E si affida alla qualità e all'esperienza della web agency.

Il noto marchio di tricologia si affida a Layoutweb per comunicare su internet. Recentemente acquisito da ADVICORP PLC, società di investimento inglese operante a livello internazionale, il marchio Cesare Ragazzi si avvale dei servizi internet della web agency nata nel 1997 all'interno di Layout Advertising Group, che opera nel settore della comunicazione e della pubblicità da oltre vent'anni.

La nuova proprietà ha individuato nell'efficacia del metodo di infoltimento CNC® e nei prodotti per la salute dei capelli un potenziale di crescita e di sviluppo ancora inespresso, sia verso i mercati internazionali, che nella direzione di un ampliamento del target: dalla

tradizionale domanda maschile a quella femminile. Per questo l'azienda, con la partnership di Layoutweb, sarà protagonista di un'intensa attività di comunicazione digitale, iniziata con la pubblicazione del nuovo sito il 26 settembre. Caratterizzato da un layout grafico molto pulito, [www.cesareragazzi.com](http://www.cesareragazzi.com) è dotato di un albero di navigazione molto chiaro, che divide nettamente l'offerta fra infoltimento e trattamenti tricologici e invita ad accessi profilati per genere, proprio per facilitare la consultazione e porsi il più vicino possibile alle esigenze dell'utente.

Oltre al sito, su Facebook è stata aperta la pagina ufficiale del marchio, per creare un canale di comunicazione privilegiato e diretto con gli utenti. In parallelo, ha preso il via un'intensa attività di marketing conversazionale volta a presidiare blog, forum, siti e portali in target. Inoltre, da metà ottobre è in programma una campagna di web advertising su importanti testate web. Tutta la strategia di comunicazione messa a punto da Layoutweb si fonda su una preliminare operazione di monitoraggio della rete, per valutare la web reputation del marchio e comprendere a fondo come viene percepito dagli utenti. Questo lavoro di screening consente di intervenire con azioni mirate, sia per quanto riguarda la comunicazione che per tutelare il marchio da eventuali utilizzi impropri.

Stefano Ospitali, neo Amministratore Delegato di Cesare Ragazzi, ha dichiarato: "Siamo lieti di essere affiancati da partner di esperienza e visione internazionale nell'importante processo di rilancio della Società".

**La dichiarazione di Claudio Agazzi, president e managing director di Layoutweb**

Ogni nuova acquisizione è una conferma della qualità dei servizi che offriamo e, nello stesso tempo, una sfida, che raccogliamo con la consapevolezza che da quel momento in avanti dobbiamo dimostrare qualcosa. Quello che per noi è davvero importante è far capire al cliente che siamo soprattutto un partner e non un fornitore. Il nostro obiettivo è di crescere insieme gradualmente, ed è quello che vogliamo fare con Cesare Ragazzi. Il nostro approccio nei confronti del web è fatto di competenze tecniche e strategie mirate, nessuna improvvisazione. Analisi, ricerca, pianificazione, sviluppo, tecnica e poi ancora analisi sono alla base del nostro metodo e a costo di apparire immodesto, credo che questa impostazione e la nostra squadra siano la nostra migliore strategia di new business.

« [Fight for Your Music, con M&C... Showroomprive parla italiano e...](#) »  
 <- [Indietro a: News](#)