

**PARTNERSHIP** LA WEB AGENCY PARMIGIANA CON REALTÀ NAZIONALI

# Layoutweb, made in Parma scelto da Infocamere

La società curerà una articolata campagna on line  
Anche la Cesare Ragazzi si affida ai suoi servizi internet

■ Cesare Ragazzi e Infocamere hanno scelto Layoutweb per comunicare su internet. Due realtà a livello nazionale si affidano ai servizi internet della web agency parmigiana nata nel 1997 all'interno di Layout Advertising Group, che opera nel settore della comunicazione e della pubblicità da oltre vent'anni.

Il noto marchio di tricologia è stato recentemente acquisito da Advicorp Plc, società di investimento inglese che opera sui mercati internazionali. Per questo l'azienda con la partnership di Layoutweb sarà protagonista di un'intensa attività di comunicazione digitale, iniziata con la pubblicazione del nuovo sito. Non solo. Su Facebook è stata aperta la pagina ufficiale del marchio, per creare un canale di comunicazione privilegiato e diretto con gli utenti. In parallelo, ha preso il via un'intensa attività di marketing conversazionale volta a presidiare blog, forum, siti e portali in target. Inoltre, è in programma una campagna di web advertising su importanti testate web. Tutta la strategia di comunicazione messa a punto da Layoutweb si fonda su una preliminare operazione di monitoraggio della rete, per valutare la web reputation del marchio e comprendere a fondo come viene percepito dagli utenti.

Anche Infocamere, con la collaborazione di Layoutweb, vuole promuovere il portale [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it), dove si possono consultare le banche dati delle Camere di Commercio e accedere

**Cisita**



**«Satirazienda»,  
domani alle 18,30  
il libro di Notarnicola**

■ **Nuovo appuntamento** domani con la seconda edizione dell'iniziativa «Libri e formazione - Cisita incontra l'autore». Protagonista dell'incontro sarà Andrea Notarnicola, partner di Newton Management - Gruppo 24 Ore, autore del volume "Satirazienda", pubblicato da Il Sole 24Ore. L'incontro, ospitato alla Pinacoteca Stuard (18.30), sarà condotto da Patrizia Ginepri, giornalista della Gazzetta di Parma. L'autore, in base agli studi che sono stati realizzati, illustrerà i fondamenti scientifici dell'uso della satira nel lavoro.

re agli strumenti necessari per svolgere numerose pratiche amministrative. Il fine di Registroimprese.it, infatti, è proprio quello di semplificare le attività di ricerca e di invio delle informazioni per aziende e privati, oltre che evitare inutili file agli sportelli. Nei prossimi due anni Layoutweb si occuperà di pianificare un'articolata campagna di search engine marketing per Registroimprese.it, che vuole proporsi agli utenti - in particolare enti pubblici, enti locali, imprese, professionisti, società di intermediazione, privati cittadini - come l'istituzione che dispone del registro ufficiale delle imprese, con dati e informazioni sempre aggiornati. Come partner certificato di Google, Layoutweb è in grado di gestire e ottimizzare al massimo le campagne PayPerClick e di sfruttare l'intera rete dei contenuti del motore di ricerca, che comprende numerosi siti e portali del calibro di YouTube, per aumentare il traffico di utenti in target al portale.

«Ogni nuova acquisizione è una conferma della qualità dei servizi che offriamo e, nello stesso tempo, una sfida, che raccogliamo con la consapevolezza che da quel momento in avanti dobbiamo dimostrare qualcosa. spiega Claudio Agazzi, president e managing director di Layoutweb -. Quello che per noi è davvero importante è far capire al cliente che siamo soprattutto un partner e non un fornitore. Il nostro obiettivo è di crescere insieme gradualmente». ♦