

17 maggio 2012

Rodo: lusso, artigianalità e web marketing

Categoria: Web e comunicazione online



Prosegue la collaborazione fra il marchio fiorentino che produce scarpe borse di lusso e Layoutweb. Dopo lo sviluppo del sito, la web agency seguirà anche la comunicazione sul web.

Fondata a metà degli anni '50 da Romualdo Dori, Rodo è sinonimo di stile e lusso. L'azienda è specializzata nella creazione di borse e scarpe con materiali pregiati rivolte a una donna sofisticata e molto chic. Dopo aver inaugurato a Milano il primo monomarca italiano, Rodo si affida a Layoutweb per la comunicazione sui nuovi media.

Layoutweb è al lavoro per pianificare attività mirate di web marketing, che comprendono azioni di search engine marketing per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e un piano ad hoc di conversational marketing, che oltre al mercato italiano coinvolgerà

anche i mercati esteri. A partire dall'ascolto e dall'analisi delle conversazioni in rete, infatti, verranno studiati interventi su blog, forum e piattaforme sociali. Nella comunicazione saranno coinvolti fashion editor di magazine e portali on line e le principali fashion blogger italiane ed internazionali, per comunicare il brand al target di riferimento. Accanto alla gestione degli spazi all'interno dei social network, Layoutweb sta studiando anche delle soluzioni per aumentare la viralità in rete, in particolare applicazioni ed advergence.

In sinergia con l'attività di comunicazione verrà attuato un puntuale monitoraggio delle fonti on line che parlano del marchio sui principali mercati internazionali.

Per saperne di più sui servizi internet di Layoutweb: web marketing, email marketing, web hosting, e registrazione domini, visita il sito www.layoutweb.it.

« [Bialetti Industrie sponsor Taste...](#) [La merenda cambia musica: da oggi...](#) »

[<- Indietro a: News](#)