

ESPLORA la vita **nòva** 

La Vita Nòva. Il magazine del Sole 24 ORE creato per iPad.

Scarica gratis l'applicazione da App Store.

"ragionar per isfogar la mente"
Dante - La vita nova



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

LA FIRMA È DELL'AGENZIA VANGOGH **Amadori.it** cambia look NEL SITO ANCHE UN VIDEOGIOCO CON IL PATRON

Cambia look **Amadori.it**, completamente rinnovato nei contenuti, nella grafica, nelle modalità di interazione con l'utente e nell'esperienza di navigazione. Tra le novità più interessanti, il videogioco "Dov'è Francesco Amadori?", che invita l'utente, nei panni di un reporter, a cercare il patron dell'azienda nelle varie tappe della "filiera integrata", in una sorta di "caccia al tesoro" tra mangimifici, incubatoi, allevamenti e stabilimenti di trasformazione. Il nuovo sito, ideato dall'agenzia milanese **VanGoGh** e implementato da **Tecla.it**, si è recentemente classificato al terzo posto agli **Adci Awards 2012**. La



home page di Amadori.it permette all'utente di organizzare i contenuti del sito in base ai suoi interessi. Attraverso un selettore si può esprimere il proprio grado di interesse rispetto a un argomento piuttosto che a un altro (azienda, cucina, o intrattenimento) e vedere così la pagina e i suoi contenuti cambiare in funzione delle preferenze espresse, durante l'intera visita del sito.

Anno X - martedì 22 maggio 2012 n.092

FIRMA IN INTERNET DI LAYOUTWEB **Strategia online di Rodo**

PREVISTE NUMEROSE ATTIVITÀ DI WEB MARKETING **Rodo**, azienda specializzata nella creazione di borse e scarpe, dopo aver inaugurato a Milano il primo monomarca italiano si affida a **Layoutweb** per la comunicazione sui nuovi media. L'agenzia è al lavoro per pianificare attività mirate di web marketing, che comprendono azioni di search engine marketing per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e un piano *ad hoc* di conversational marketing, che oltre al mercato italiano coinvolgerà anche i mercati esteri. A partire dall'ascolto e dall'analisi delle conversazioni in rete, infatti, verranno studiati interventi su blog, forum e piattaforme sociali. Nella comunicazione saranno coinvolti fashion editor di magazine e siti online e alcune delle principali fashion blogger italiane e internazionali, per comunicare il brand al target di riferimento. Accanto alla gestione degli spazi all'interno dei social network, Layoutweb sta studiando anche delle soluzioni per aumentare la viralità in rete, in particolare applicazioni e advergame. In sinergia con l'attività di comunicazione verrà attuato un puntuale monitoraggio delle fonti online che parlano del marchio sui principali mercati internazionali.

ESPLORA la vita **nòva**

La Vita Nòva. Il magazine del Sole 24 ORE creato per iPad. La Vita Nòva raccoglie le novità della scienza, esplora le opportunità della tecnologia e racconta le visioni di chi ha lo sguardo proteso verso il futuro.

★ PREMI E RICONOSCIMENTI

L'App italiana più premiata a livello internazionale.

Prix Möbius editoria multimediale 2011: miglior rivista in lingua italiana su tablet;

Lovie Awards: Bronzo nella categoria News-Tablet;

Classifica Rewind di Apple: tra le migliori applicazioni 2011 categorita "News";

Malofiej Awards: Bronzo per l'infografica interattiva "La qualità della Vita";

SPD Awards: Medal Finalist nelle categorie "Tablet app of the year" e "App original cover".



Scarica gratis l'applicazione da App Store. 

"ragionar per isfogar la mente"
Dante - La vita nova

nòva presenta La Vita Nòva.

In collaborazione con **BVLGARI MAN**
MASCULINE CHARISMA

Il Sole **24 ORE**