

06 giugno 2012

Layoutweb al lavoro per Borsalino

Categoria: Web e comunicazione online



Nuovo sito, marketing conversazionale e social media i capisaldi del piano di comunicazione digitale messo a punto dall'agenzia. Con una storia che inizia a metà dell'800 e un marchio che è diventato sinonimo stesso del prodotto, Borsalino non ha bisogno di presentazioni: i suoi cappelli sono conosciuti in tutto il mondo per lo stile inconfondibile e l'eleganza intramontabile.

Layoutweb è al lavoro per la realizzazione di un nuovo sito web Borsalino, che ne ricrei l'universo trasmettendo la qualità del made in Italy, la storia e i valori del marchio. Con questo nuovo spazio l'agenzia punta a stimolare l'interattività degli utenti e a creare con loro un canale di comunicazione privilegiato.

In questa direzione andranno anche gli interventi di conversational marketing finalizzati a sviluppare e consolidare la brand reputation on line, aumentare la visibilità del marchio in rete e tenere sempre alta l'attenzione sulle collezioni e le iniziative Borsalino.

Un elemento chiave del piano di comunicazione sarà la presenza sui principali social network per sviluppare una relazione diretta con gli utenti. Infine, verrà avviata un'intesa attività di pubbliche relazioni con fashion editor e importanti fashion blogger nazionali ed internazionali in linea con l'immagine del brand.

La messa on line del sito, realizzato sia in italiano che in inglese, è fissata per la metà di giugno, in concomitanza con la partecipazione del brand all'ottantaduesima edizione di Pitti Uomo. Il sito inoltre sarà ottimizzato anche per tablet e smartphone.

Per saperne di più sui servizi internet di Layoutweb: web marketing, email marketing, web hosting, e registrazione domini, visita il sito www.layoutweb.it.

« [Cemit realizza la comunicazione... Con il nuovo 105.net Finelco...](#) »
<- [Indietro a: News](#)