

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno X - giovedì 7 giugno 2012 n.104

LO SVILUPPO È A CURA DI LAYOUTWEB Borsalino, strategia online

NUOVO SITO E VARIE ATTIVITÀ SUI SOCIAL NETWORK

Layoutweb è al lavoro per la realizzazione di un nuovo sito web **Borsalino**, che ne ricrei l'universo trasmettendo la qualità del made in Italy, la storia e i valori del marchio. Con questo spazio l'agenzia punta a stimolare l'interattività degli utenti e a creare con loro un canale di comunicazione privilegiato. In questa direzione andranno anche gli interventi di conversational marketing finalizzati a sviluppare e consolidare la brand reputation online, aumentare la visibilità del marchio in rete e tenere sempre alta l'attenzione sulle collezioni e le iniziative Borsalino. Un elemento chiave del piano di comunicazione sarà la presenza sui principali social network per sviluppare una relazione diretta con gli utenti. Infine, verrà avviata un'intesa attività di pubbliche relazioni con fashion editor e importanti fashion blogger nazionali e internazionali in linea con l'immagine del brand. La messa online del sito, realizzato sia in italiano sia in inglese, è fissata per la metà di giugno, in concomitanza con la partecipazione del brand all'ottantaduesima edizione di **Pitti Uomo**. Il sito inoltre sarà ottimizzato anche per tablet e smartphone.

AL SOCIAL BUSINESS FORUM 2012 Nasce Idee&Opinioni

ANDREA GIOVENALI HA PRESENTATO LA COMMUNITY

Nextplora di mercato è stato tra i protagonisti dell'edizione 2012 del **Social Business Forum**, la due-giorni dedicata a temi quali innovazione partecipata, utilizzo di tecnologie collaborative all'interno delle imprese, servizio al cliente, social business e capacità di re-inventarsi per ottenere un vantaggio competitivo, ricca di interventi e case history raccontate dagli attori dell'evoluzione del mercato a livello mondiale. **Andrea Giovenali**, presidente e fondatore dell'istituto di ricerca, ha condiviso la propria storia, l'esperienza e le conoscenze nel settore presentando **Idee&Opinioni** (<http://ideeopinioni.nextplora.com/>), la community online che dà voce alle aspettative di cambiamento, permettendo alle aziende di disporre del punto di vista diretto dei consumatori.



iab italia
LOUNGE

Open bar + buffet aperitivo
Appuntamento esclusivo per i soci di iab Italia

14 giugno 2012
ore 18:30

Caffè Vitti
Piazza Capranica, ROMA

iab italia

Sponsor:

TAG
ADVERTISING

Media partners:

ADVERTISING Daily Net
Pubblicità 360

Per informazioni **02.58320694**

* L'invito è riservato a 2 persone per ogni azienda socia, estendibile ai clienti